

VIJESTI IZ VALAMARA

VIJ

RUJAN 2018.

- SPECIJAL: ITALIJA – ZEMLJA TURIZMA I TURISTA
- JESTE LI SPREMNI ZA BOGATU SPORTSKU POSEZONU U VALAMARU?

TEMA BROJA:
**VALAMAR – VRHUNSKI POSLODAVAC
I PREDVODNIK U VELIKIM ULAGANJIMA
U RAZVOJ POSLOVANJA**

INTERVJU BROJA:
INES DAMJANIĆ ŠTURMAN



VALAMAR
All you can holiday

OFFSHORE WORLD CHALLENGE POREČ 2018

4th BIG GAME TOURNAMENT

12-15/9/2018 - POREČ, CROATIA

4tuna

www.biggame4tuna.hr facebook.com/biggame4tuna twitter.com/bg4tuna

8-15 SEPTEMBER 2018
POREČ, CROATIA

TUNALICIOUS STREET FOOD FESTIVAL

TUNA RESTAURANT WEEK 8. - 15. 9. 2018.

There's a whole lot of fish in the sea ...but tuna is the Queen.

BIG GAME FISHING 12. - 15. 9. 2018.

SPINNAKER GOURMET STAGE 13. - 15. 9. 2018.

14. 9. 2018.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić

Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere d.d.

Bližimo se kraju još jedne uspješne ljetne sezone u koju smo ušli osnaženi sa 6600 zaposlenika, novim i renoviranim objektima i novom brand strategijom koja počiva na Valamarovu obećanju savršenog odmora *All you can holiday*.

Jesen je i razdoblje u kojem se opraćamo od naših velikih ljetnih festivala u Poreču, na Lanterni, u Rapcu i Dubrovniku, ali i razdoblje u kojem pozdravljamo i s veseljem očekujemo nešto drugačiji tip gostiju, kojima stoga nudimo i drugačije vrste sadržaja. Rujan i listopad u našim su destinacijama obilježeni outdoor sportskim aktivnostima i rastućim segmentom cikloturizma. Naime, Istarska županija procijenila je da učinak od gostiju koji u Istru dolaze zbog biciklizma ili se biciklom koriste dok su na odmoru seže čak do 50 milijuna eura*, a danas je ta brojka zasigurno i značajno veća jer svake godine bilježimo rast dolazaka u segmentima aktivnog turizma. Točnije, važnost pasivnog odmora kao motiva dolaska značajno je smanjena u odnosu na 2014. godinu (sa 75 posto na 55 posto), a sve veću važnost pri odabiru Hrvatske kao destinacije imaju gastronomija i motivi povezani s aktivnim odmorom te niz drugih motivi kao što su wellness ili zdravlje. I zato je vrijeme za inovativnije pristupe, nove koncepte i sadržajne ponude – sve ono što u Valamaru nudimo pod novim brendom *All you can holiday*.

Početak rujna za Valamar je vrijeme velikih planova i priprema. U tijeku su pripreme za novi investicijski ciklus kojim ćemo, između ostalog, naš portfelj premium kamping ljetovašta obogatiti sa još jedan vrhunski kamping proizvod u Istri. Poslovanje širimo izvan granica Hrvatske te ulazimo u novi poduhvat u zimskom turizmu akvizicijom hotela u Austriji na skijalištu Obertauern.

Kao i uvek, ponosni smo na posvećenost društveno odgovornom poslovanju i zaštiti okoliša preko kojih šaljemo i snažnu poruku našim gostima pa smo se u kolovozu priključili svjetskoj zelenoj inicijativi i iz uporabe u potpunosti izbacili plastične slamke. Prema podacima Europske komisije plastični proizvodi, među kojima i slamke, čine čak 70 posto otpada na europskim plažama te gotovo polovinu otpada u morima.

Od ovoga broja počinjemo predstavljati naša ključna emitivna tržišta kroz prizmu turizma. Počinjemo s Italijom, našim susjedima i vjernim gostima.

Uživajte u novom ViV-u!

„Life is like riding a bicycle. In order to keep your balance, you must keep moving.“

Albert Einstein

„Život je poput vožnje biciklom. Da biste održali ravnotežu, morate se nastaviti kretati.“

Albert Einstein

*Temeljeno na istraživanju TOMAS 2014. i dostupnim podacima o broju i profilu gostiju te iskorištenim smještajima.

IMPRESSUM

IZDAVAČ:

Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč

NAKLADA: 6100

GLAVNA UREDNICA:

Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Andjela Jelić, Ana Mirković, Manuela Košeto, Dražen Dobrla, Igor Munjas

FOTOGRAFIE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Robert Marić, Toni Katić/HaloPix, Tomislav Jagar, Boris Bašić

DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

Nastavak ulaganja u segment kampinga
5
Zaključen ugovor o akviziciji u austrijskom Obertauernu

TEMA BROJA

Valamar – vrhunski poslodavac i predvodnik u velikim ulaganjima u razvoj poslovanja
6

VIJESTI IZ SVIJETA TURIZMA

Italija – zemlja turizma i turista
12

INTERVJU BROJA

Ines Damjančić Šturman, direktorica odjela ljudskih potencijala u destinacijama
16

KARIJERA U VALAMARU

Učeničke prakse u našim objektima
20

UP!LIFTING SERVICE

Wow komentari gostiju
24

INTERVJU

Nikolina Markota Vukić, Institut za društveno odgovorno poslovanje
26

NAŠI PARTNERI

Nova dimenzija korištenja bežičnog sustava
29

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Održivi razvoj: Izbacili smo iz upotrebe plastične slamke!
30
Uz projekt socijalne inkluzije osoba s invaliditetom
32

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Festivali u našim destinacijama
Aktivna jesen u Valamaru
Novinarke iz Velike Britanije u posjetu Dubrovniku
Baška International Guitar Festival
Loparska noć
Kalendari događanja rujan – listopad
48
50
51

POSLOVNI SAVJETI

Osnove timskog rada
52

NEZABORAVNI OKUSI

Tuna steak – može li jednostavnije?
54

KARIKATURE DRAGE ORLIĆA

NASTAVAK ULAGANJA U SEGMENT KAMPINGA

SLJEDEĆE SEZONE OTVARAMO PREMIUM KAMPING LJETOVALIŠTE U FUN TANI



Kamp Istra Sunny Camping 2* u Funtani na jesen ulazi u drugu fazu investicije te sljedeće sezone postaje vrhunsko kamping ljetovalište

VEĆ OVE JESEN krećemo s novim investicijama, među kojima je i repozicioniranje sadašnjeg kampa **Istra Sunny Camping 2*** u vrhunsko kamping ljetovalište pod nazivom **Istra Premium Camping Resort**. Nakon ove velike investicije Istra Premium Camping Resort će, osim



HUMANITARNA AKCIJA VELIKO SRCE VALAMARA

Naša ovogodišnja humanitarna akcija kojom se prikupljaju sredstva za opremanje školske knjižnice i dalje traje. Iskoristili bismo ovu prigodu da zahvalimo svim našim kolegama i kolegicama koji su tijekom srpnja i kolovoza dali svoj doprinos te pozovemo sve zainteresirane na sudjelovanje sve do 28. rujna.

Novi će kamp biti tekstilni



što će postati u potpunosti tekstilni, imati veliki obiteljski Aquapark s čak 1000 kvadratnih metara vodenih površina, veliku zabavnu dvoranu s kinom, pozornicom, dječjim klubovima i igraonicama te Super Maro programima za djecu, jednu od najljepše uređenih Valamar plaže s pogledom na stari grad Vrsar, Piazzu, restorane, barove, V Sport Park i igrališta, kao i glamping šatore te luksuzne mobilne kućice s privatnim bazenima.

NOVA RADNA MJESTA
„Repozicioniranje proizvoda prema ponudi više dodane

vrijednosti u segmentu camping ponude dio je strategije razvoja i investicija u Valamaru. Istra Premium Camping Resort bit će ljetovalište najviše razine s bogatom ponudom i odličnom uslugom, koji će otvoriti i dvjestotinjak novih radnih mjeseta te zasigurno biti jedan od najboljih kampova u Europi“, istaknuo je Bruno Radoš, direktor operacija za kampove i direktor regije. Istra Sunny Camping ostaje naturistički do redovnog zatvaranja kampa za ovu sezonu 30. rujna, a za sve njegove dosadašnje goste koji žele ostati naturisti osigurali smo izvrsne pogodnosti i mogućnost odabira između Solaris Camping Resorta 3* u Poreču i Bunculuka Camping Resorta 4* u Baški na otoku Krku.

Dugogodišnje goste koji su u kampu Istra boravili cijele sezone pozvali smo da – po istim cjenovnim uvjetima kao i ove godine – i u

2019. godini ostanu boraviti u novouređenom Istra Premium Camping Resortu. Vjerni gosti kampa Istra koji su pak zainteresirani za kraće boravke moći će u novom Istra Premium Camping Resortu ostvariti popust od 20 % na sve ostale smještajne opcije.

PRVI NA MEDITERANU

Valamar je inače među prvima na Mediteranu počeo razvijati premium kampiranje s prvim kampom s pet zvjezdica u Hrvatskoj na Krku, Krk Premium Camping Resort 5*, značajnim ulaganjima i podizanjem razine usluge u Lanterna Premium Camping Resort 4* u Poreču te u ostalim kampovima portfelja. Vrijednost investicija za 2019. godinu (među kojima je i repozicioniranje kampa Istra) iznosi ukupno 616,5 milijuna kuna. ←



ZAKLJUČEN UGOVOR O AKVIZICIJI U AUSTRIJSKOM OBERTAUERNU

KRAJEM KOLOVOZA potpisali smo kupoprodajni ugovor o akviziciji hotela **Petersbühel 4*** u Austriji. Hotel ima 80 smještajnih jedinica na odličnoj lokaciji u zimskoj turističkoj destinaciji Obertauern. Ova akvizicija predstavlja važan iskorak u širenju poslovanja

kompanije izvan Hrvatske. Austrija je značajna turistička zemlja za odmorišni turizam s nizom potencijalnih sinergija za poslovanje hrvatskih turističkih kompanija pa je prema tome i logičan izbor za početak internacionalizacije poslovanja. ←

VALAMAR NA SAJMU RDA

Početak srpnja u Valamaru tradicionalno je rezerviran za posjet vodećem europskom sajmu posvećenom grupnom turizmu **RDA** u Kölnu. Ove su godine našu kompaniju predstavljali **Kristijana Ribarić Matušan** (direktorka prodaje za destinaciju, Rab), **Ivana Topić** (odjel grupne prodaje, Baška) i **Danijel Turkán** (odjel grupne prodaje, Poreč). Ovake su manifestacije uvijek dobra prilika za unapređivanje odnosa s postojećim partnerima te ostvarivanje prvih kontakata s potencijalnim novim partnerima. I ovogodišnji sajam procjenjujemo uspješnim u tom pogledu te se radujemo povratku sljedeće godine.



TOP POSLODAVAC

VALAMAR – VRHUNSKI POSLODAVAC I PREDVODNIK U VELIKIM ULAGANJIMA U RAZVOJ POSLOVANJA

Biti prepoznat kao najpoželjniji poslodavac u industriji, razvijati konkurentnu politiku plaća i uvjete rada iznad hrvatskoga prosjeka, osigurati dalnje jačanje domicilnog zapošljavanja i integriranosti Valamara u destinacije i kontinuirano unapredijevati grupne i individualne programe razvoja karijera zaposlenika temeljni su ciljevi strategije ljudskih potencijala Valamar Riviere

UPRAVO NAM JE STOGA bilo iznimno zadovoljstvo što smo na ljestvici najboljih poslodavaca u Hrvatskoj zauzeli visoko 12. mjesto i tako postali jedina turistička kompanija koja se našla u prestižnom društvu 20 najboljih poslodavaca u Hrvatskoj prema izboru ispitanika istraživanja portala **MojPosao**. Ujedno je Valamar Riviera ocijenjena kao četvrti najpoželjniji poslodavac u Istarskoj županiji.

ULAGANJE U ZAPOSLENIKE Turistički je sektor u Hrvatskoj u fazi intenzivnog rasta i razvoja, pri čemu je Valamar Riviera predvodnik u velikim ulaganjima u razvoj poslovanja s naglaskom na brigu za zaposlenike i njihove potrebe. Dokaz je tomu i 6600 zaposlenih ove sezone u Valamaru, koji kontinuirano stimulira i nagradjuje svoje zaposlenike tijekom cijele godine zahvaljujući razvijenom sustavu od 21 različitog programa nagradivanja koji se podjednako odnose na stalne i sezonske radnike te zaposlenicima omogućuju kvalitetna dodatna

primanja. Uz iznadprosječne plaće i ostala materijalna prava, Valamar ulaže u svoje zaposlenike i preko dodatnih edukacija, ulaganja u smještaj i niza drugih pogodnosti.

SEZONSKI POSAO Sezonski je posao prvi korak prema stalnom cjelogodišnjem zapošljavanju. S obzirom na to da je Valamar velika tvrtka koja se brzo razvija i raste, zapošljavamo djelatnike i stručnjake zaista mnogobrojnih profila: od IT stručnjaka preko stručnjaka za marketing, prodaju, financije i ostale funkcije pa do raznovrsnih zanimanja u operacijama koje uključuju osnovna zanimanja poput konobara i recepcionara, ali i brojnih specijalista kao što su kuhari, slastičari ili sommelieri. Upravo je zato rad u Valamaru prilika za razvoj karijere, a ne samo za jednokratnu zaradu preko ljeta. Jedan je od strateških ciljeva kompanije razvoj obrazovanih, snažno motiviranih i zadovoljnih zaposlenika koji mogu ostvariti uspješnu karijeru u turizmu. →



U Valamaru se kontinuirano stimulira i nagrađuje zaposlenike ne samo na kraju, nego i tijekom godine

RAD U VALAMARU

10 RAZLOGA ZBOG KOJIH JE VALAMAR NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC



1. IZNADPROSJEČNE PLAĆE

Od 2012. godine prosječne plaće i primanja u Valamaru kontinuirano rastu, a od travnja ove godine jamčimo minimalna neto primanja od 5000 do 7500 kuna mjesečno.

2. SMJEŠTAJ I PREHRANA

U protekle dvije godine uložili smo više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike. Kuća Valamar predstavlja koncept osiguranja kvalitetnog smještaja i prehrane nedomicilnih sezonskih radnika na teret poslodavca tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade.

Ove je sezone
radilo čak
6.600
zaposlenika



3. EDUKACIJE

Potičemo kontinuirano usavršavanje i razvoj svojih zaposlenika te smo razvili godišnji krovni edukacijski program u okviru kojeg organiziramo različite oblike profesionalnog i osobnog razvoja.

4. NAPREDOVANJE

Program Valamar akademija promiče ideju internog napredovanja temeljenog na osobnim i profesionalnim kompetencijama i podržava kontinuiran profesionalan razvoj u cjeloživotno obrazovanje mladih potencijala u Valamaru, koji se preko programa edukacije i uz snažnu podršku mentora pripremaju za preuzimanje složenijih poslova i većih odgovornosti.

5. PROGRAMI NAGRADIVANJA

U Valamaru kontinuirano stimuliramo i nagradujemo zaposlenike ne samo na kraju, nego i tijekom godine. Nakon uvođenja novih programa u 2017. u primjeni je ukupno 21 program nagradivanja.

6. KONTAKTI I NOVA PRIJATELJSTVA

Velika većina naših sezonača kao jednu od prednosti rada u Valamaru istaknut će upravo ljude, svoje kolege, šefove i drage goste... Valamar je mjesto na kojemu ćete upoznati i najveće stručnjake iz turističkog sektora i stvoriti vlastitu poslovnu mrežu poznanstava.

7. RAD U VRHUNSKIM DESTINACIJAMA

Više od šest desetljeća pružamo vrhunske turističke doživljaje, izvršnu uslugu i inovativnu ponudu u atraktivnim destinacijama na Jadranu: u Istri u Poreču i Rapcu, na otocima Krku i Rabu i u Dubrovniku.

8. ODLIČNI UVJETI RADA I PRAVA

Krajem prošle godine isplaćene su božićnice i darovi u naravi za 2017. godinu. Božićnicom je obuhvaćeno 18 posti više zaposlenika nego 2016. godine. Darove u naravi (poklon-bon od 400 kn) dobilo je 16 posti više zaposlenika nego 2016., a također je prema

dosadašnjoj praksi uplaćen i dar djetetu do 15. godine starosti.

9. PRILIKA ZA KARIJERU

Do sada smo uložili više od četiri milijarde kuna u hotele, ljetovališta i kampove koji su dobitnici brojnih međunarodnih nagrada i priznanja. Sve to čini Valamar kompanijom s najboljim uvjetima u Hrvatskoj za rad u turizmu, kompanijom koja pruža priliku za razvoj karijere u najatraktivnijem gospodarskom sektoru. U našoj kompaniji sezonač doista može napredovati i ostvariti uspješnu karijeru.

10. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Voden idejom o stvaranju jedinstvenih vrijednosti s ciljem obogaćivanja i promicanja i razvoja kvalitete življenja, očuvanja okoliša, lokalne zajednice, ljudskih potencijala i inovativne turističke ponude razvili smo ukupno devet programa društveno odgovornog poslovanja koji obuhvaćaju veoma širok raspon projekata u svim destinacijama u kojima poslujemo. →



PROGRAM ZAPOŠLJAVANJA SEZONACA VALAMAR +3

Što je program Valamar +3?

Valamar +3 je program cijelogodišnjeg rada i primanja za stalne sezone u Valamaru, kojim se nudi niz dodatnih pogodnosti za zaposlenike na sezonskim poslovima pa im se uvjeti maksimalno ujednačuju sa zaposlenicima u stalnom radnom odnosu.

Što točno znači da se uvjeti rada maksimalno ujednačuju s uvjetima stalnih zaposlenika? Program Valamar +3 jamči zaposlenje najmanje devet mjeseci svake od naredne tri godine, što znači stabilna primanja tijekom cijele godine. Tijekom trogodišnjega razdoblja ugovora stalni sezonač ima status zaposlenog radnika i produženo mirovinsko i zdravstveno osiguranje, ali i prednost pri zapošljavanju u stalni radni odnos u Valamaru. U okviru zaštite zdravlja zaposlenika osigurani su i besplatni preventivni sistematski pregledi.

Ima li V+3 sezonač pravo na novčanu pomoć i kad ne radi?

Uz jamstvo zaposlenja devet mjeseci godišnje tijekom trogodišnjeg razdoblja, sezonačima u programu Valamar +3 zajamčena je i novčana pomoć u razdoblju u kojem eventualno ne rade. Ona iznosi do 3961 kn, uz mogućnost ostvarivanja dodatnih prihoda posebnim angažmanom u Valamaru.

Osim mirovinskog i zdravstvenog osiguranja, ima li sezonač u programu Valamar +3 još neke pogodnosti?

Stalni sezonači mogu uspješno rješiti kreditne i ostale financijske potrebe u bankama koje su naši partneri.

Mogu li V+3 sezonači sudjelovati u programima nagradivanja?

Svaki zaposlenik u programu Valamar +3 može sudjelovati u nekom od 21 programa nagradivanja.

Koja je razlika između „stalnog sezonača“ i „Valamar +3 sezonača“?

Stalni sezonači u Valamaru imaju jamstvo šest mjeseci rada u godini, a u programu Valamar +3 sezonačima se jamči zaposlenje čak devet mjeseci godišnje naredne tri godine. Stalnim je sezonačima posao osiguran jednu sezonu, a u programu V+3 tri sezone. Osim toga, V+3 sezonači imaju mirovinsko osiguranje produženo do tri mjeseca i novčanu pomoć u iznosu od 60 posto jedne prosječne bruto plaće u posljednja tri mjeseca rada, u maksimalnom iznosu do 3961 kn. Stalni sezonači pak prva tri mjeseca primaju 60 posto posljednje tri prosječne bruto plaće, a naredna tri mjeseca polovicu tog iznosa. →

PRIČE IZ VALAMARA

ISKUSTVA NAŠIH ZAPOSLENIKA

IVA MILEVOJ,
receptionarka u kampu Tunarica Sunny Camping, Rabac

Iva je karijeru u Valamaru započela 2014. godine kao sezonač na radnom mjestu pomoćnog receptionara. Godine 2015. zapošljava se na mjestu receptionara i 2017. godine ulazi u program stalnog sezonača, a od ove godine zaposlena je na neodređeno vrijeme. Za program stalnog sezonača Iva ima samo riječi hvale, a i za tijek razvoja svoje karijere: „Trenutačno radim kao receptionarka, a nakon tri godine rada kao stalni sezonač početkom lipnja ove godine zaposlena sam na neodređeno vrijeme. Za program stalnog sezonača odlučila sam se tražeći određenu sigurnost, odnosno htjela sam znati da sljedeće sezone neću morati tražiti drugi posao, nego što će se moći vratiti i raditi ono što zaista volim. Status stalnog sezonača mi je omogućio ranije zaposlenje, dulji rad i, što je najvažnije, mogućnost zaposlenja na neodređeno vrijeme. Posao u Valamaru mi je pružio mogućnost usavršavanja i razvoja karijere pa sam od ove godine već uključena u Valamar akademiju za hotelske voditelje. Budući da sam iznimno ambiciozna i uvijek spremna na korak više, sve sam prihvatala s velikim zadovoljstvom i entuzijazmom. Svima koji tek počinju raditi u Valamaru preporučila bih da se ne boje pokazati ono što znaju jer kompanija puno ulaže u vaš osobni rast i razvoj i vaše kvalitete će biti prepoznate, a samim su tim i mogućnosti napredovanja veće.“



FRANKO CRNČIĆ,
šef recepcije u kampu Škrila Sunny Camping, Krk

Franko je stalni sezonač u Valamaru od 2015. godine i od ožujka ove godine zaposlen je na neodređeno vrijeme kao šef recepcije, a završio je i Valamar akademiju za hotelske voditelje. O iskustvu rada u Valamaru od sezonač do stalnog zaposlenika ističe:

„Od rujna prošle godine zaposlen sam kao šef recepcije u kampu Škrila. Odlučio sam se za program stalnog sezonača jer nudi određenu financijsku sigurnost. Moji nadređeni, koji izrazito cijene moj trud i rad, željeli su da se vratim i narednih godina. Mogu reći da sam dosta brzo napredovao od početnih noćnih smjena do šefa recepcije – u samo pet sezona. Prošle godine otvorila mi se mogućnost zaposlenja na mjestu šefa recepcije, čak i prije nego što sam završio Valamar akademiju. Veliko hvala svim mojim nadređenima za pruženu šansu: u početku direktoru Josipu Joziću, a potom i direktorici Zrinki Lubenjak Ribarić, direktoru regije za kampove Zoranu Morožinu i direktoru destinacije Mili Pavlici. I posebno hvala mojoj mentorici i bivšoj šefici recepcije u Škrili Vlatki Morožin, koja me praktički naučila svemu o poslu i uvijek podržavala. Oduvijek sam je smatrao primarno prijateljicom, a tek onda šeficom. Svim novim sezonačima u Valamaru poručio bih da samo hrabro idu naprijed jer uz puno truda, želje i malo strpljenja mogu dogurati zaista daleko.“



Kuća Valamar nalazi se u Poreču, Rapcu i na Krku

Noui dom daleko od doma

U PROTEKLE DVJE GODINE uložili smo više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike. Kuća Valamar predstavlja koncept osiguravanja kvalitetnog smještaja i prehrane nedomicilnih sezonskih radnika na teret poslodavca tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade. Kuća Valamar nalazi se u Rapcu, na otoku Krku i na dvjema lokacijama u Poreču.



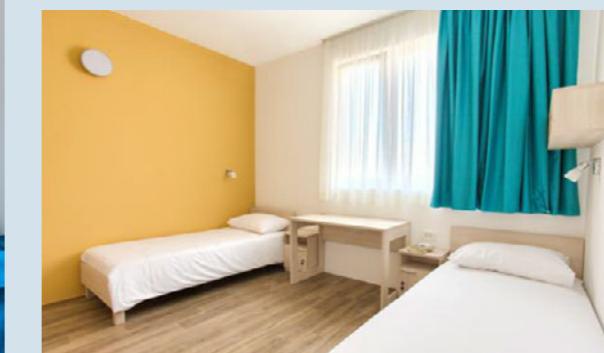
Moderno uređeni prostori u kojima je sve prilagođeno potrebama radnika osiguravaju maksimalnu udobnost smještaja, pretežno u jednokrevetnim i dvokrevetnim sobama.

MODERNO OPREMLJENE
Sve sobe imaju vlastitu kupaonicu s toaletom, a opremljene su i televizorom i hladnjakom. Kuhinja s blagovaonicom predvidena je za

zajedničku upotrebu i opremljena je štednjakom, hladnjakom sa zamrzivačem, mikrovalnim pećnicama te ostalim kuhinjskim potrepštinama. U posebnoj prostoriji, koja se također koristi zajednički, nalaze se strojevi za pranje, sušenje i glačanje rublja, a podrazumijeva se da je upotreba besplatna za sve zaposlene. Osobita je pozornost posvećena uređivanju prostorije za odmor i druženje pa je uz udobne sofe i fotelje postavljen veliki televizor, DVD uredaj, PlayStation i društvene igre, a osiguran je i besplatan bežični pristup. Radnici se mogu koristiti i zajedničkim vrtom u kojem su postavljene i drvene klupe uz roštilj i vanjske



sprave za fitness. Svima je na raspolaganju i spremište za bicikle te prostor za parking. Nastavljamo ulagati u smještaj zaposlenika koji dolaze na sezonski rad u Valamar i u nadolazećem razdoblju. Dio je to cijelokupne brige o kvaliteti života i uvjeta rada, što kontinuirano unapređujemo želeći povećati zadovoljstvo svojih djelatnika. ←



VIJESTI IZ TURIZMA

ITALIJA - ZEMLJA TURIZMA I TURISTA

Ferragosto. Nema tog turističkog radnika pa čak niti prosječnog građanina Hrvatske koji ne zna što to znači. Dolazak Talijana na odmor na Jadran u kolovozu jedna je od najpoznatijih konstanti u domaćem turizmu. Međutim, povezanost stanovnika „europske čizme“ i Hrvatske seže puno dalje u prošlost.



Siena je sjedište istoimene provincije u regiji Toskani

Rimljana na ovim područjima bila rezultat njihova osvajanja, zacijelo nije slučajno što je car Dioklecijan za svoju „umirovljeničku“ rezidenciju 305. godine odabroa Dalmaciju te je nedaleko od Salone sagradio najveći antički spomenik u Hrvatskoj. Danas, 1700 godina nakon Dioklecijana, potomci Rimljana i dalje putuju. Prema talijanskoj udruzi hotelijera **Federalberghi** u razdoblju od lipnja do rujna 2016. putovalo je oko 32,5 milijuna Talijana – u Italiji je odmor provelo njih 82,2 %, a u inozemstvu 17,2 % (od čega 9,8 % unutar država EU-a). Omiljena im je destinacija Italija, a najtraženije su regije Emilia-Romagna (12,9 %), Veneto (9,6 %),



Tipčan pitoreskni toskanski pejzaž

Toskana (9,4 %), Laci (8 %) i Lombardija (7,7 %). Od inozemnih destinacija za odmor od četiri ili više dana najtraženije su europske (77,6 %): Francuska (13,1 %), Španjolska (11,2 %), Austrija (7,1 %) i Hrvatska (6,2 %). U istom razdoblju 2017. na odmor je oputovalo 34 milijuna talijanskih gradana (56,6 %). U 78,6 % slučajeva kao destinacija bira se Italija, dok se 21,2 % (oko 7,3 milijuna) odlučilo za putovanje u inozemstvo. Prosječan je broj noćenja deset, omiljena su morska odredišta, a prosječna potrošnja iznosi 838 eura (2016. = 869 eura).

Italija je jedno od naših najvažnijih emitivnih tržišta s kojeg je u prošloj godini ostvareno više od milijun dolazaka i gotovo pet milijuna noćenja. Samo u prvih sedam mjeseci ove godine ostvarili su više od 450 tisuća dolazaka te više od 1,7 milijuna turističkih noćenja. Prema podatcima HTZ-a, u ukupnom dosadašnjem prometu prema udjelu je dominirala Istra s 47 % talijanskih noćenja, a slijedi Kvarner s udjelom od 26 %. Omiljene su im destinacije Rovinj, Medulin, Poreč, Mali Lošinj, Novalja, Umag, Pula i Cres. Čak 61 % dolazaka te 73 % noćenja Talijana registrira se tijekom srpnja i kolovoza, a već je godinama omjer 80 % individualnih dolazaka prema 20 % organiziranih. Hrvatska na talijanskom tržištu uživa imidž bliske, ekološki očuvane, s dobrim odnosom cijene i kvalitete, čistim morem i prirodom, optimalne za nautičare i – sigurne destinacije. Istodobno nam talijanski turisti poručuju i da trebamo pojačati zrakoplovne linije te trajektne i brodske linije.

TURIZAM ITALIJE

Turizam je jedna od važnijih talijanskih privrednih grana, ali ne i najvažnija. Naime, za razliku od Hrvatske u kojoj turizam čini 19 % nacionalnog BDP-a, u Italiji je udio znatno manji – oko 2 %. * Pa ipak je

Italija razvila gotovo sve oblike turizma: planinski, primorski, religijski, a pozornost turista privlače i brojne kulturno-povjesne znamenitosti. Bliska povezanost hrane, umjetnosti, mora i krajolika i dalje predstavlja srce talijanske strategije promocije turizma u svijetu. U turizmu ljeti zapošljava više od 1,2 milijuna zaposlenika, od čega njih 500 tisuća rade po ugovoru na određeno vrijeme. Hrvatima je Italija pri vrhu popisa za zimski odmor (skijališta Kronplatz, Cortina d'Ampezzo, Trevalli i Bormio), a često se putuje i u Toskanu, centar renesansne umjetnosti, poznatu po svojoj vinorodnosti (Chianti), ali i kao mjesto sa 120 zaštićenih prirodnih lokaliteta (uze središte Firenze i Siene te kosi toranj u Pizi su pod zaštitom UNESCO-a). Popularna je i Venecija, najpoznatija europska karnevalska destinacija, u kojoj se veljači oko Trga sv. Marka okupe milijuni zakrabuljenih ljudi željnih dobre zabave. Uza sve to, talijanski se turizam još uvijek najviše oslanja na Rim, koji ostaje među deset najpopularnijih međunarodnih destinacija. Posljednjih godina europski turisti

otkrivaju skrivene bisere Italije, daleko od gužvi i napućenih gradova: Amalfi, Alberobello, Castelluccio, Matere...

MILIJARDA EURA ZA TURIZAM

Prema procjenama Federalberghija Italija će do kraja godine ostvariti više od 260 milijuna noćenja, s oko 51,3 % dolazaka inozemnih turista. Prvih pet država iz kojih dolazi najviše turista su, već gotovo tradicionalno, Njemačka (6,5 milijuna), SAD i Francuska (2,3 milijuna), Velika Britanija (1,9 milijuna) i Nizozemska (1,5 milijuna). Očekuje se porast priljeva iz Njemačke, Austrije, Švicarske, Velike Britanije i Francuske, ali i SAD-a, Kine i istočnih zemalja. Analize Europske komisije za putovanje kažu kako se u talijanski turizam godišnje ulaže milijarda eura, no kako Italija nema nacionalnu strategiju jer ne postoji jasna kontrola regulatornih načela na središnjoj razini i svaka regija traži svoj vlastiti način – često improviziran – da se pozicionira na različitim tržištima. Bilo kako bilo, *la bella Italia* još ne gubi svoj šarm... ←

*Iz istraživanja koje potpisuju Kristian Orsini i Vukašin Ostojić, analitičari EK-a pri odjelu za ekonomski i finansijski poslove: „Hrvatski turizam: više od sunca i mora“.



Čarobna obala Amalfi je od 1997. UNESCO-va svjetska baština

NEKOLIKO ZANIMLJIVOSTI

- U Italiji postoji više od 600 vrsta tjestenine.
- Pizza je nastala u Napulju 1860. te je jedna od rijetkih riječi koje se razumiju u cijelom svijetu.
- Osim pizze, moderna je Italija svijet zadužila Vespoli i espresso aparatom, ali i popularnim automobilima (**Ferrari, Maserati, Lamborghini, Lancia, Fiat, Alfa Romeo**).
- Svakoga dana turisti u rimsku Fontanu di Trevi ubace oko 3000 eura, a godišnje se iz fontane izvadi i do pet milijuna eura.
- Najstarije europsko sveučilište osnovano je u Bolonji 1088. te je još i danas u funkciji.
- U Italiji postoji oko 3000 muzeja.
- U slučaju požara Koloseum bi se isprazio u roku 10 minuta, što svjedoči o graditeljskom umijeću Rimljana.

VIJESTI IZ TURIZMA

NOVE MOBILNE APLIKACIJE OTOKA KRKA

TURISTIČKA ZAJEDNICA otoka Krka u kolovozu je predstavila besplatne mobilne aplikacije **KRKhike** i **KRKbike** za operativne sustave Android i iOS. KRKhike omogućuje pretraživanje pješačkih, brdskobiciklističkih i planinarskih staza, GPS navigaciju rutama te odabir šetnica prema vlastitim željama, težini i lokaciji. Aplikacija se može preuzeti na internetskim stranicama TZ otoka Krka (www.krk.hr) i na internetskim stranicama ostalih turističkih

Pješačke i biciklističke staze otoka Krka



zajednica na otoku Krku, s kojima je aplikacija i izradena u zajedničkoj suradnji.

VIRTUALNA ŠETNJA

Uz to je ove godine TZ otoka Krka i sadržaj svoje digitalne karte, koja obuhvaća 50-ak lokaliteta,

prilagodila mobilnim telefonima, odnosno od sada je moguće sa stranica TZ-a preuzeti katalogizirane jedinice kulturne baštine i obići rute prema vlastitoj želji. Moguće je posebno pratiti crkve, mjesta, samostane, utvrde, uz vođeni i samostalni obilazak uz potvrdnu lokaciju.

TZ otoka Krka pripremila je i virtualnu šetnju po otoku u 360 stupnjeva kao novi suvremen, inovativan i interaktivni vizualni prikaz destinacija i okolica iz zraka koristeći se najnovijim internetskim VR tehnologijama. Virtualnom šetnjom moguće se koristiti na svim vrstama uređaja od PC-ja, pametnog telefona ili tableta, uz dodatnu mogućnost pregleda preko VR naočala. ←



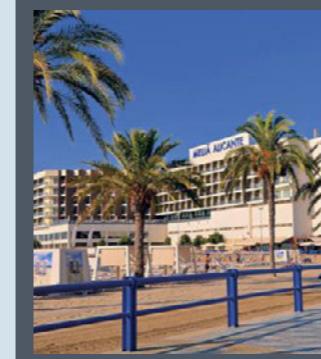
ALL INCLUSIVE SE POTPUNO PROMIJENIO

Dan Skodol, potpredsjednik analitike u konzultantskoj kući RainmakerBut, u analizi all inclusive modela ističe kako je taj proizvod izrazito napredovao od prvih all inclusive hotela u pedesetima. Danas su obroci u tim hotelima spremljeni od lokalnih namirnica, servirani s vrhunskim koktelima, a prostrane sobe luksuzno su opremljene. Gostima koji su željni iskustava i avantura prodaju se različiti aranžmani i izleti izvan hotela, što su gosti spremni i platiti. To je prilika za dodatne prihode hotelijerima, uz zaokret u prodajnoj strategiji.



MELIA LANSIRALA NARUKVICU KOJA JE I KLJUČ I NOVČANIK

Meliá Hotels i Oracle razvili su nove narukvice koje gostima istodobno služe kao ključ od sobe i novčanik. Narukvica je spojena s aplikacijom na mobitelu te jednostavnim prislanjanjem na bravu omogućuje gostu otvaranje vrtala hotelske sobe, kao i plaćanje usluga restorana ili wellnessa. Vodootporna narukvica dizajnirana je upotrebom Oracleova sustav za obradu usluga plaćanja u svim odjelima hotela te omogućuje gostima slobodu da ne nose ključeve i novčanike dok borave u hotelu.



TURSKE AGENCIJE PROTIV DIGITALNIH PLATFORMI

TURSKO UDRUŽENJE putničkih agencija TÜRSAB najavilo je nove tužbe protiv dvadesetak velikih online putničkih agencija i platformi kao što su Airbnb, Agoda, Skyscanner i Expedia, koje optužuju za neloyalnu konkureniju.

NELOJALNA KONKURENCIJA Tvrde kako sve te platforme ne plaćaju poreze u Turskoj, iako ostvaruju prihode prodajući turske proizvode i usluge turskim potrošačima na

turskom tržištu. U novu akciju krenuli su nakon sudske presude protiv platforme Booking.com, koju su također optužili za neloyalnu konkureniju i uspjeli djelomično blokirati njezin rad u Turskoj. ←

Egipat bilježi sve više dolazaka



EGIPAT IMA 50 POSTO VIŠE REZERVACIJA BRITANACA

Britanska vlada upozorila je svoje građane koji putuju u Egipat da izbjegavaju objavljivati negativne komentare o toj državi da bi izbjegli sukobe s tamošnjim vlastima. Sugerira im i da izbjegavaju političke komentare na društvenim mrežama. Inače, organizator putovanja Thomas Cook najavio je da će samo preko te agencije ove godine Egipat posjetiti pola milijuna britanskih turista. Njihova egipatska podružnica Blue Sky izvještava da već imaju 50 posto više rezervacija u prvoj polovini godine.

INES DAMJANIĆ ŠTURMAN, direktorica odjela ljudskih potencijala u destinacijama

Ove je godine broj prijavljenih kandidata za posao u Valamaru porastao za čak 88 posto!

Mjera stalnog sezonca postala je pravi „institut“ u našoj kompaniji. Broj sezonaca koji su zainteresirani i u konačnici uđu u mjeru raste iz godine u godinu pa smo od 304 djelatnika 2014. godine dosegнуli čak 1056 djelatnika u ovoj godini

INES DAMJANIĆ ŠTURMAN pridružila se našem timu ljudskih potencijala 2016. godine, iako je već tijekom srednje škole i studija radila na različitim pozicijama u našim objektima. Prethodno radno iskustvo u domeni ljudskih potencijala stekla je u kompaniji Four Seasons u Milanu i u bivšem Istraturistu u Umagu. U Valamaru je Ines zadužena za vodenje odjela ljudskih potencijala u destinacijama, oformljenom u svibnju prošle godine s ciljem jačanja prisutnosti i uključenosti našeg sektora u svim domenama koje se tiču radnih odnosa i razvoja naših djelatnika te ujednačenog upravljanja ljudskim potencijalima u svim destinacijama. Reorganizacijom našeg sektora imenovali smo i četiri voditeljice ureda ljudskih potencijala koje zajedno sa svojim timovima znanjem, profesionalnošću i trudom svakodnevno doprinose ostvarivanju ciljeva koje smo si postavili.

Valamar je ove godine u visokoj sezoni imao više od 6600 zaposlenika. Kako je ove godine

tekao proces pronalaska novih kandidata i sezonskog zapošljavanja i jeste li zadovoljni popunjenošću radnih mјesta u odnosu na naše potrebe u sezoni?

Kada govorimo o pripremama za sezonsko zapošljavanju, važno je napomenuti da ne započinje u predsezoni tj. otvaranjem naših objekata, nego znatno ranije. Već dugi niz godina kontinuirano ulažemo u raznovrsne programe i pogodnosti za sve naše djelatnike, a tako i za sve koji u Valamaru rade na određeno vrijeme jer smo svjesni da su oni stupovi na kojima se temelji uspjeh naše tvrtke. S time na umu stvaramo lojalne i dugoročne odnose s našim zaposlenicima pa i prije kraja sezone s velikim brojem djelatnika potvrđujemo suradnju i za iduću godinu. Temeljem te informacije, ali i broja novih radnih mјesta koja se otvaraju u skladu s investicijama, planiramo broj novih djelatnika koji će se pridružiti našem timu. Regrutacija kandidata, razgovori i testiranja za posao i popunjavanje plana zapošljavanja proces je koji traje od jeseni tekuće

godine do ljeta iduće. Predstavljanjem na danima otvorenih vrata u našim destinacijama, na hrvatskim i međunarodnim sajmovima poslova, na danima karijera pri fakultetima, na zavodima za zapošljavanje i konstantnom komunikacijom s kandidatima uživo, preko telefona, e-pošte, Facebooka ili Skypea dopiremo do velikog broja osoba zainteresiranih za rad u Valamaru.

Poboljšanje uvjeta rada povećavanjem mase plaća, novi programi nagradivanja Valamar jamstvo i ulaganje u smještajne kapacitete i prehranu Valamar smještaju na vrh najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, što su kandidati prepoznali i stoga se u velikom broju prijavili za rad kod nas.

Ove su sezone popunjene sve otvorene pozicije, što je svakako rezultat svih prethodno navedenih aktivnosti i sinergije ureda ljudskih potencijala u destinacijama i voditelja u operacijama tijekom seleksijskog procesa. →



INES DAMJANIĆ ŠTURMAN, direktorica odjela ljudskih potencijala u destinacijama

→ Zbog činjenice da je Valamar jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u hrvatskom turizmu zasigurno zaprimate veliki broj prijava. Koje su ključne odrednice pri donošenju odluka pri zapošljavanju?

Ove je godine broj prijavljenih kandidata porastao za čak 88 %, što potvrđuje da smo se na tržištu rada profilirali kao odgovoran poslodavac kojemu je stalo do zadovoljstva svojih djelatnika i koji nudi znatno više od sezonskog zaposlenja.

Pri seleksijskom procesu odluku o zapošljavanju donosi s jedne strane poslodavac, a s druge radnik. Stoga se i prije same selekcije snažno fokusiramo na informiranje potencijalnih kandidata o uvjetima rada te dobrobitima koje nudimo našim zaposlenicima, a kako bi pri prijavljivanju odmah bili svjesni što mogu očekivati ako budu odabrani. Osim prethodnog radnog iskustva i stručnih znanja i poznavanja stranih jezika pri seleksijskom procesu ispitujemo motivaciju kandidata i uskladenost njegovih stavova s vrijednostima naše kompanije. Najveće je zadovoljstvo i za nas i za djelatnika ako je izbor radnog mjeseta i tima kojemu se pridružuje uskladen s njegovim vještinama, znanjima i karakterom i kada na radnome mjestu njegovi talenti dolaze u potpunosti do izražaja. Da smo u tome uspješni, govore i pohvale koje svakim danom upućuju naši gosti iznimno zadovoljni uslugom, srdačnošću i profesionalnošću naših zaposlenika.

Što Valamar kao vrhunski poslodavac nudi svojim zaposlenicima?

Gotovo 60 posto sezonskih radnika koji se vraćaju raditi u Valamar i sve veći broj ugovora na neodređeno iz godinu u godinu

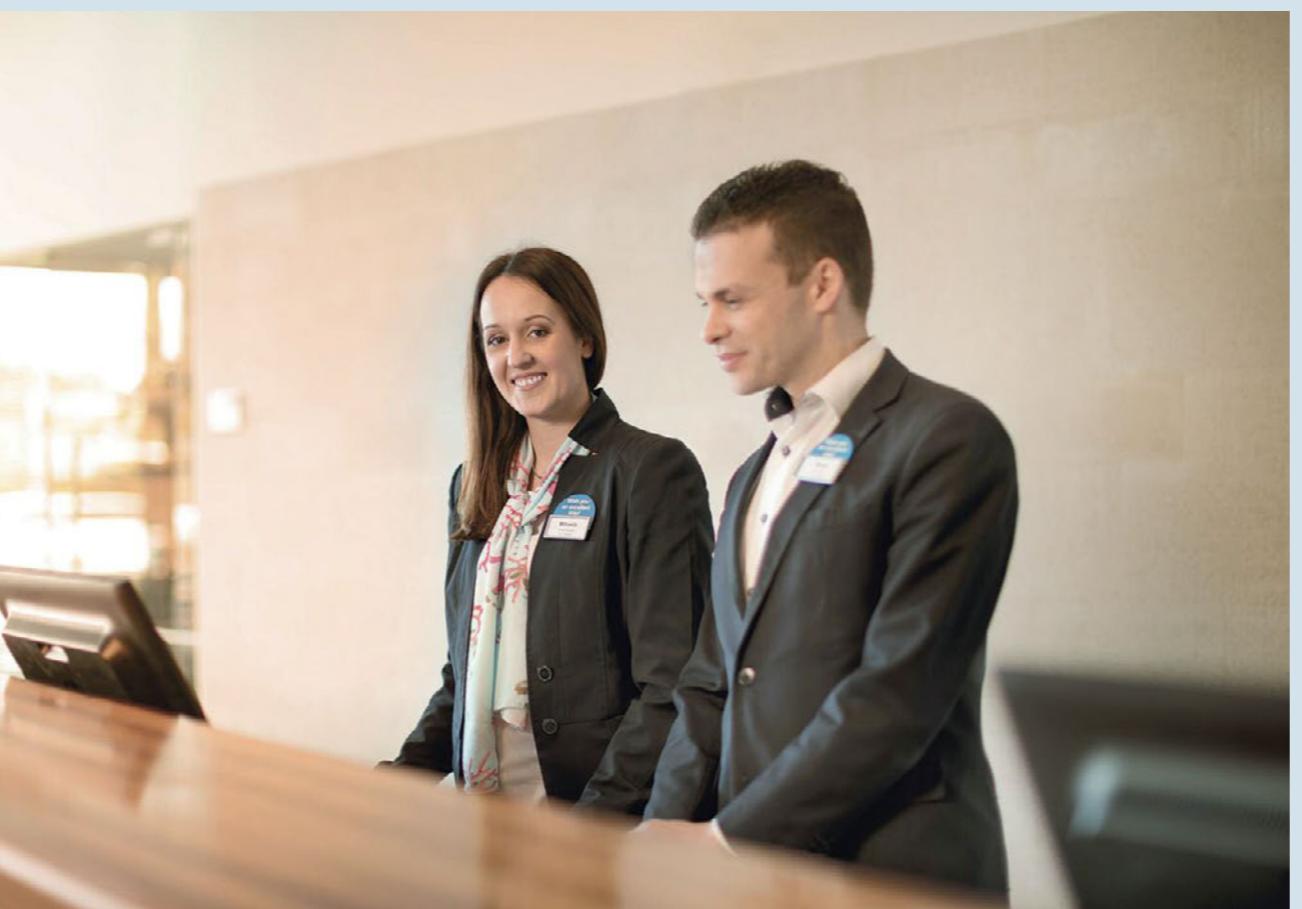
Već dugi niz godina kontinuirano ulažemo u raznovrsne programe i pogodnosti za sve naše djelatnike, svjesni da su oni stupovi na kojima se temelji uspjeh naše tvrtke

dovoljno govoriti o tome kako je Valamar jedan od najpoželjnijih poslodavaca u turizmu u Hrvatskoj. Našim zaposlenicima nudimo iznadprosječna primanja, kvalitetan smještaj i prehranu sezonskim djelatnicima koji dolaze raditi u Valamar iz ostalih destinacija, a preko brojnih edukacija i treninga potičemo usavršavanje i cjeloživotno učenje i pružamo izvrsne prilike za razvoj karijere u turizmu. Također kontinuirano nagradujemo naše zaposlenike jer imamo 21 program nagradivanja.

Sezonske poslove u Valamaru obavljaju zaposlenici iz raznih dijelova Hrvatske, a i šire. Kako je riješeno pitanje njihova smještaja i prehrane?

Gotovo 30 % naših sezonskih djelatnika dolazi iz ostalih dijelova Hrvatske pa im Valamar osigurava smještaj i prehranu tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade. U protekle je dvije godine Valamar uložio više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike, što je značajno podiglo kvalitetu života i zadovoljstvo naših sezonskih djelatnika. Investicije u koncept Kuće Valamar nastaviti će se i dalje s ciljem da se jednaka razina osigura u svim našim destinacijama.

Svjesni smo činjenice da Kuća Valamar postaje pravi dom zaposlenicima koji se na više mjeseci sele iz svojih rodnih krajeva. Ugodnost, udobnost i čistoća životnog prostora značajni su svima, a upravo je to bila nit vodilja pri razvoju projekta i investicije. Također je od ove godine značajnije smanjen i broj djelatnika po sobi odnosno apartmanu Kuće Valamar. Prema informacijama koje nam prenose korisnici Kuće Valamar,



Svi zaposlenici Valamar Riviere, ovisno o odjelu u kojemu rade, sudjeluju u više programa nagradivanja

osim renoviranja svih prostora ili izgradnje sasvim novih modernih zgrada, uređenje zajedničkih prostora za druženje, bežični internet, besplatne samouslužne praonice rublja i ostali sadržaji učinili su njihov boravak još ugodnijim.

Koja je iz Vaše perspektive najznačajnija pogodnost za sezonske djelatnike Valamar Riviere?

Smatram da je Valamar napravio veliki iskorak prema svojim sezonskim djelatnicima razvojem programa Valamar+3 kojim se stalnim sezonicima nudi mogućnost cjelogodišnjih primanja i radni staž, a time i određeni vid stabilnosti i mira. Naime, stalnim sezonicima koji uđu u program Valamar +3 osigurano je minimalno devet mjeseci rada unutar sezone, što je tri mjeseca više od onoga što mjeri stalnog sezonica predvida. Također je zaposlenje osigurano za tri sljedeće

godine u nizu, a ne samo jednu. Podsetimo da je mjeri stalni sezonicu mjeri aktivne politike zapošljavanja koju provodi Hrvatski zavod za zapošljavanje, a namijenjena je pružanju podrške upravo osobama koje rade u sezoni pa jedan dio godine nemaju ni osiguranu plaću ni kontinuitet prijave na mirovinsko osiguranje.

Već dugi niz godina Valamar upotrebljava ovu mjeru u suradnji sa HZZ-om, a dodatno ju je obogatio upravo programom Valamar+3.

Mjeri stalnog sezonica postala je pravi „institut“ u našoj kompaniji. Broj sezonaca koji su zainteresirani i u konačnici uđu u mjeru raste iz godine u godinu pa smo od 304 djelatnika 2014. godine dosegnuli čak 1056 djelatnika u ovoj godini. Važno je napomenuti da djelatnici koji uđu u mjeru stalnog sezonica imaju prednost pri predlaganju djelatnika za zapošljavanje na neodređeno vrijeme. Tomu u prilog govoriti činjenica da je u 2017.

godini 71 stalni sezonic dobio ugovor na neodređeno, a u 2018. čak njih 112.

Prezentacije ove mjere održavaju se upravo ovih dana u svim našim destinacijama. Prava je to prilika za dobivanje detaljnijih informacija o samoj mjeri te izravno postavljanje pitanja kolegama i kolegama sektora ljudskih potencijala.

Kako su prepoznati trud i zalaganje naših zaposlenika?

Jesu li u program nagradivanja uključeni i sezonski radnici?

Valamar prepoznaće angažman, kreativnost i zalaganje svojih zaposlenika i rezultate koji iz toga proizlaze i preko programa nagradivanja. Svake se godine revidira program prema strategiji poduzeća s ciljem poticanja promotivnih i prodajnih rezultata, marljivosti i vjernosti, pozitivnih odnosa prema kolegama i gostima, proaktivnosti u poboljšanju kvalitete i inovativnosti. Svi zaposlenici Valamar Riviere, ovisno o odjelu u kojemu rade, sudjeluju u više programa nagradivanja od tzv. upsellinga, koji ciljano nagradjuje dodatnu prodaju usluga i proizvoda zaposlenika recepcije i hrane i pića, preko nagradivanja internih mentora i trenera za praćenje, prenošenje znanja i iskustva mladima do poticanja dodatnog angažmana na raznovrsnim dogadanjima do nagradivanja najboljih zaposlenika i timova za ostvarivanje iznimnih rezultata. Posebno nagradujemo kreativne zaposlenike programom Moja ideja za Valamar, a koji svojom idejom:

- povećaju zadovoljstvo gosta ili zaposlenika
- unapređuju procese rada
- smanjuju troškove ili povećaju prihode
- poboljšaju kvalitetu usluge i proizvoda

- unapređuju upravljanje okolišem i energijom
- potiču dodatnu vrijednost i brigu o lokalnoj zajednici.

Možete li nam nešto reći o ValamArtist centru Poreč? O čemu je točno riječ?

Otvaranje ValamArtist centra Poreč u središtu grada korak je kojim želimo biti još bliže našim djelatnicima i tako im olakšati informiranje i samo zapošljavanje. Naime, u ValamArtist centru na drugom katu nalazi se novouređeni prostor i tim ureda ljudskih potencijala destinacije Poreč, a na prvom katu banka radne odjeće.

Osim prijave u radni odnos i rješavanja kadrovske administracije u uredu ljudskih potencijala djelatnici će moći dobiti odgovore na pitanja o pravima i obvezama koje proizlaze iz radnog odnosa, o pogodnostima koje im Valamar Riviera nudi i informacije o internim razvojnim programima za zaposlenike. Blizina ureda velikom će broju naših djelatnika iz operacija biti svakako dodatna dobrobit.

Najavljujemo da ćemo u Poreču uskoro započeti s novom procedurom zapošljavanja, o čemu će svi djelatnici biti pravodobno obaviješteni.

Kako najviše volite provoditi slobodno vrijeme?

Priroda mojega posla zahtjeva dulji boravak u uredu i okruženja sam tehnologijom i ekranima pa zato slobodno vrijeme provodim u dijametalno suprotnim uvjetima na otvorenom, u prirodi i na svježem zraku. Putovanja, čitanje, učenje novih znanja i razvoj novih vještina s jedne strane, a opuštanje, joga i meditacija s druge pomažu mi postići ravnotežu i napuniti baterije. ←

Valamar je napravio veliki iskorak prema svojim sezonskim djelatnicima razvojem programa Valamar+3 kojim nudi mogućnost cjelogodišnjih primanja i radni staž, a time i određeni vid stabilnosti i mira

PRAKSA U VALAMARU



POREČ **12. - 14. 10. 2018.**

SAJAM | ZABAVA | KONFERENCIJA

www.sportfestporec.com



UČENICI OBRTNIČKE ŠKOLE POŽEGA NA LJETNOJ PRAKSI U VALAMARU

NA JEDNOMJEŠEĆNU ljetnu stručnu praksu došla je i prva grupa učenika Obrtničke škole Požega. Dio učenika praktikanata naši su stipendisti koji se uz potrebitno iskustvo stećeno boravkom u našim objektima upoznaju i s načinom rada u Valamar Rivieri u kojoj se nakon završetka školovanja imaju priliku zaposliti. Program stipendiranja turističko-ugostiteljskih zanimanja, kojim je do sada u Valamaru obuhvaćeno oko 300

učenika, nastaviti će se i ove godine u suradnji s Ministarstvom turizma.

ODLIČAN TEMELJ ZA RAZVOJ

„Na praksi su bili i učenici koji nisu dio Valamarova programa stipendiranja, a za koje očekujemo da će nakon upoznavanja uvjeta rada u Valamaru te naročito prilike za razvoj karijere donijeti odluku i postati budući Valamarovi stipendisti. Svjesni smo važnosti obavljanja stručne prakse i

stjecanja praktičnog znanja prije samog zapošljavanja i baš zato svake godine imamo sve veći broj učenika na stručnoj nastavi, koja je odličan temelj za daljnji razvoj i napredovanje u struci”, istaknula je Nevena Tolanov.

VIŠE SAMOPOUZDANJA

„U svakoj struci, pa tako i ugostiteljskoj, najvažnije je od koga učite i gdje praktično pokazujete naučeno, a u ovom slučaju naučena znanja i vještine kroz redovno obrazovanje naši učenici testiraju u Valamaru – najvećoj hotelskoj kući u Hrvatskoj. Važno nam je da naši učenici poslije obrazovanja bez straha i predrasuda odlaze u svijet rada. Učenici poslije prakse odlaze s više samopouzdanja kad je riječ o stručnim znanjima“, rekla je ravnateljica škole Iva Šnajder. ←

KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Brešić, marko.bresic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

PRAKSA U VALAMARU

Učenici strukovne škole iz mađarskog Kapošvara na praksi u Valamaru

SAMO PROŠLE GODINE primili smo 340 učenika na različite programe praksi. Praktikanti u našoj kompaniji sudjeluju u pružanju različitih usluga, organiziraju se radionice koje ih uče kako poboljšati kvalitetu usluživanja gostiju, upoznaju se sa standardima Valamar te se pripremaju za svijet rada.

45 UČENIKA IZ MAĐARSKE
Ovoga je ljeta tako Ugostiteljsko-trgovačka strukovna škola „István Széchenyi“ iz Kapošvara iz Mađarske u sklopu projekta mobilnosti „Erasmus+“ za učenike i osoblje u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju dovela već drugu skupinu učenika, od ukupno njih 45, koji u srcu sezone u našim objektima usavršavaju svoje kuharske, konobarske i slastičarske vještine kao dio ljetne stručne prakse. Oduševili su se mediteranskom kuhinjom, a umijeće pripreme vrhunskih slastica pokazao je i profesor u



**Druga
skupina
učenika iz
Mađarske**

pratnji učenika, poznati mađarski slastičar Róbert Mihajlovits. Dio se učenika zbog dobrog iskustva vraća u Valamar već drugu godinu za redom.

15 GODINA SURADNJE

„Suradnja s Valamarom započela je i prije pokretanja programa Erasmus, čak prije petnaest godina! Iskustvo koje naši učenici dobiju zahvaljujući mogućnosti obavljanja prakse zaista je neprocjenjivo i potiče ih da razviju vještine koje se stvaraju kvalitetnim i predanim radom. Iako izazovno, veoma je poučno za naše učenike bilo snalaženje u pripremi i posluživanju hrane u Valamar Tamaris Resortu za zaista velik broj gostiju. Učenici su jako zadovoljni,

a mi se nadamo i daljnjoj suradnji s Valamarom“, istaknuo je Lászó Kárász, ravnatelj škole. Učenici su preko tjedna odradivali praksu, a slobodne su dane provodili u obilasku Istre i na plaži.

„Valamar već dugi niz godina ostvaruje uspješnu suradnju s Ugostiteljsko-trgovačkom strukovnom školom iz Mađarske. Iznimno se trudimo svake godine svim učenicima praktikantima osigurati još bolju i kvalitetniju edukaciju i usavršavanje u struci jer smo svjesni koliko je praksa, pogotovo učenicima strukovnih škola, iznimno važna“, zaključuje voditeljica razvoja ljudskih potencijala Valamar Riviere Nevena Tolanov. ←



LJETO U
VALAMARU

PRLJAVO KAZALISTE

**14. 9. 2018.
21 h**



Solitudo Sunny Camping

ULAZNICE 90,00 kn

BESPLATAN PARKING

Informacije i prodaja ulaznica:

**Recepcija Solitudo Sunny Camping
07:00 – 22:00
T + 385 20 448 686**



VALAMAR
All you can holiday

NAŠI ODLIČNI CAMPING RESORTI

WOW-KOMENTARI NAŠIH GOSTIJU



MARINA CAMPING RESORT:

Radnici su u zaista neopisivo dragi i pristupačni. Počevši od recepcije pa sve do vrtlara i tima za čišćenje, koji dan i noć čiste i uvijek su tako dragi! Hvala :)

LANTERNA PREMIUM CAMPING RESORT:

Valentino je najbolji jer nam je kreirao nezaboravna sjećanja! Vratit ćemo se sigurno! Ovo je najbolji kamp u Hrvatskoj! Super trendi i profesionalni djelatnici!

Gosti su oduševljeni i sadržajima i našim kolegama



JEŽEVAC PREMIUM CAMPING RESORT:

Pohvale Barbari na baru, uvijek je bila ljubazna i svaki dan pamtila naše narudžbe. Pohvale i noćnom recepcionaru koji nas je prijavio u 22 sata i pokazao nam gdje se sve nalazi u kampu. Valamarov rezervacijski centar nam je puno pomogao kad nam se auto pokvario. Svi su odlično govorili engleski i proslijedili sve detalje recepciji. Kamp je vrlo čist, svi su ljubazni i uslužni. Da smo bar mogli dulje ostati.

ORSERIA PREMIUM CAMPING RESORT:

Vrlo lijep kamp s izvrsnim sadržajima. Vrlo ljubazni djelatnici na recepciji. Bila je oluja i ne možemo vjerovati



koliko je djelatnika brzo očistilo kamp nakon toga. Bravo i hvala vam! Izvrsno smo se proveli. Vidimo se sljedeće godine!

ŠKRILA SUNNY CAMPING:

Prvi sam put bila u ovom kampu sa svojim roditeljima prije 30 godina. Nakon toga sam došla prije četiri godine i od tada dolazim stalno. Kamp je i dalje miran, čist i predivan. Osoblje je ljubazno kao i prije mnogo godina. Sanitarni je čvor također uvijek vrlo čist.

Nastojte sve ovako zadržati, a moja obitelj i ja doći ćemo vam još mnogo puta.

TUNARICA SUNNY CAMPING:

Mi smo sa svima zadovoljni. Cijela naša obitelj misli da je ovo najbolji kamp u kojem smo do sada boravili. Čarobno, tiho mjesto s najboljom uslugom.

SAN MARINO CAMPING RESORT:

Ovdje sam dolazio još kao dijete, od svoje 7. godine, i uvijek sam bio sretan. Djelatnici na recepciji me uvijek dočekaju i isprate s osmijehom! :)



BUNCULUKA CAMPING RESORT:

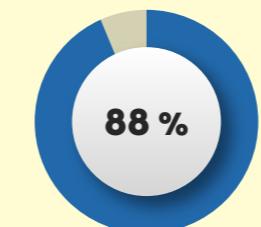
Godinama dolazim u ovaj kamp, najviše jer je to najbolji FKK kamp na ovom području. Preporučujem ga obitelji i priateljima, a tako ću i nastaviti. Atmosfera je opuštena. Samo tako naprijed, sačuvajte motivirano osoblje. Svi su vrlo ljubazni i ekstremno uslužni. Pohvala i Loreni s recepcije, spasiocima, Tomi, Mariju i Stjepanu.

aktivnosti i animaciju za djecu. Djelatnici su ljubazni i uvijek na usluzi. Plaža je pješčana, čista i dobro uredena. Ovo je lijep kamp koji ima dušu! ←



POKAZATELJI ZADOVOLJSTVA

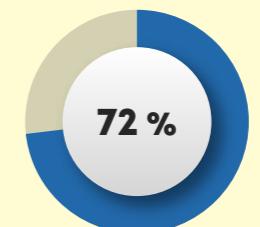
Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju:



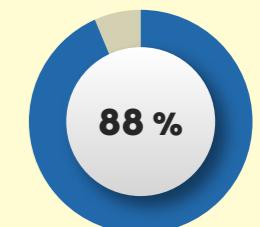
Uplifting indeks:



Unbelievable indeks:



Postotak pozitivnih komentara:



NIKOLINA MARKOTA VUKIĆ, Institut za društveno odgovorno poslovanje

Kako održivost može odgovoriti na osnovne izazove poslovanja

Europsko tržište je, za razliku od hrvatskog, spremno izdvojiti više novaca za proizvode i/ili uslugu temeljenih na održivim principima. Ovo je dobra prilika za kompanije u turizmu da svoje poslovne strategije temelje na načelima društvene odgovornosti

INSTITUT ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE (IDOP) osnovoal je 2013. godine 14 osnivača, stručnjaka iz područja ekonomije, financija, marketinga, menadžmenta, održivosti, arhitekture, gradevine, računalstva, ljudskih resursa i odnosa s javnošću. Osnivači su svojim radom usmjereni na razvoj suradnje s poduzećima, donositeljima odluka, civilnim društvom i znanstvenicima iz RH i EU kako bi zajedničkom suradnjom izgradili nove održive strategije u skladu s ubrzano rastućim tehnološkim i okolišnim izazovima, ali i potrebama društva. IDOP je dio inicijative GRI GOLD Member Community kao jedini hrvatski partner pri stvaranju održivih politika i strategija u području nefinansijskog izvještavanja. Trenutačno smo koordinatori europskog projekta SociSDG kojemu su partneri priznate DOP organizacije iz Engleske, Njemačke, Litve, Latvije,

Italije i Slovačke, a cilj je razmjena primjera dobre prakse i inovacija i razvoj obrazovnih materijala. S Nikolinom Markotom Vukić iz IDOP-a razgovarali smo o ulozi društvene odgovornosti u poslovanju neke kompanije, ali i o načinima mjerena njezina učinka.

Pojam „društvena odgovornost“ ljudi obično asocira na aktivnosti u humanitarnoj sferi poput pomoći djeci i potrebitima. Što je zapravo „društvena odgovornost“?

U razdoblju od 1953. godine do danas izneseno je više od 40 definicija društvene odgovornosti. Sve je krenulo s Bowenom koji je prvi otvorio pitanje odgovornog poslovanja poduzeća i poslovnih ljudi, a društvenu odgovornost opisao kao obvezu poslovnih subjekata da poslovnom politikom i odlukama djeluju u poželjnim okvirima s polazišta ciljeva i vrijednosti našeg društva. Često je društvena odgovornost povezana s održivim razvojem koji

podrazumijeva razvoj nekog poduzeća, organizacije ili pojedinca na način da se zadovolje potrebe današnje generacije, a pritom ne ugrožavaju potrebe i razvoj budućih generacija. U poslovnom je kontekstu pitanje koje se postavlja kako održivost može odgovoriti na osnovne izazove s kojima se poduzeće suočava. Društvena odgovornost na ovo pitanje odgovara trima sastavnicama: zaštiti okoliš, očuvati društvene vrijednosti i ostvariti ekonomsku održivost, koje trebaju istovremeno rasti kako bi se postigla društvena odgovornost.

Valamar ima devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja. Koji su ključni koraci pri donošenju dobre strategije društvene odgovornosti u poslovanju neke kompanije i o čemu ona ovisi?

Jedina strategija koju vrijedi sljediti u poduzeću jest strategija društvene odgovornosti. Poduzeće koje donošenje svoje poslovne društvene strategije temelji na trima sastavnicama društvene odgovornosti započinje put prema poslovnoj strategiji koja pokreće i rezultira održivim razvojem. Pitanje koje se postavlja jest kako

poslovnom društvenom strategijom postići uspješnije poslovanje i kako osnažiti društvenu odgovornost u poslovanju s ciljem postizanja inovacija i veće vrijednosti poduzeća? Ključni su koraci za donošenje dobre poslovne strategije društvene odgovornosti transparentnost, angažman (engl. engagement) i umreženost (engl. networking). Transparentnost nije



Aktivnosti društveno odgovornog poslovanja za postizanje ciljeva održivog razvoja predstavljaju tržište vrijedno 12 bilijuna dolara godišnje za razdoblje do 2030. godine

je iznimno važno da svi zaposlenici znaju što je društvena odgovornost i kako ona izravno utječe na njih, a sve s ciljem postizanja poslovнog uspjeha. Na taj način **angažman sa zaposlenicima** može riješiti tri glavna izazova modernog poslovanja: (1) postizanje bolje kvalitete proizvoda i/ili usluga koje su efikasnije ili jeftinije, (2) uključenost i produktivnost zaposlenika i (3) veću prodaju proizvoda i/ili usluga na novim tržištima na kojima je moguće postići veću cijenu. Preko **umreženosti organizacije** potrebno je pronaći stručnjake izvan organizacije, druge organizacije ili javni sektor da bi poslovnoj organizaciji pružili holističku perspektivu poslovanja s ciljem ostvarivanja uspješnog poslovanja.

Jesu li aktivnosti na području društveno odgovornog poslovanja mjerljive?

Većina DOP aktivnosti, odnosno preciznije rečeno aktivnosti utjecaja poduzeća na okoliš, društvo i ekonomiju jest mjerljivo. Prema studiji Better Business Better World aktivnosti društveno odgovornog poslovanja za postizanje ciljeva održivog razvoja predstavljaju tržište vrijedno 12 bilijuna dolara godišnje za razdoblje do 2030. godine. Za mjerjenje tog utjecaja postoje mnogobrojni alati (Triple bottom line – TBL, Social Return on Investment – SROI, Full Cost Accounting, Environmental Profit & Loss approach, Net Positive, Blended and Shared Value, Integrated Reporting, Impact Investment ili BCG's Total Societal Impact framework). Takoder je pozitivne i/ili negativne utjecaje poduzeća na okoliš, društvo i ekonomiju moguće mjeriti i varijablama dobrobiti lokalne zajednice, društva, BDP-a, ali i indeksima sreće pojedine države. Nadalje, izvorna je ideja trobilančnog pristupa (profit, ljudi i okoliš) potaknuti poduzeća da počnu mjeriti i upravljati ekonomskim (ne samo →

NIKOLINA MARKOTA VUKIĆ, Institut za društveno odgovorno poslovanje

→ finansijskim), društvenim i okolišnim utjecajem poduzeća. Ta je ideja pokrenula platforme kao što su Globalna inicijativa za izvještavanje (Global Reporting Initiative – GRI) i Indeks održivosti (Dow Jones Sustainability Indexes – DJSI) koji izravno utječu na računovodstvo poduzeća, angažman dionika, a u posljednje vrijeme sve više i na poslovnu strategiju.

Kako mjerimo utjecaj kompanije na zajednicu u smislu društvene odgovornosti i održivog poslovanja?

Postoje dva ključna pristupa u procjeni i mjerenu utjecaja kompanije na društvo, okoliš i ekonomiju kako bi poduzeće moglo oblikovati svoju društveno odgovornu strategiju: (1) smanjenje negativnih kategorija poslovanja (troškovi i rizici) i/ili (2) povećanje pozitivnih kategorija poslovanja (prihodi i nematerijalna imovina).

Smanjivanjem negativnih kategorija i/ili povećanjem pozitivnih kategorija poslovanja moguće je identificirati i mjeriti utjecaj poslovanja kompanije i utjecaj njezina dobavljačkog lanca u sferi utjecaja na društvo i okoliš, a koji su izravno vezani uz uspješnost poslovanja. Mjerenjem tih tema društveno odgovornog poslovanja uz pomoć različitih okvira za nefinancijsko izvještavanje (na primjer GRI) ili stvaranje integrirane vrijednosti (IIRC) moguće je procijeniti utjecaj kompanije na zajednicu prema njezinim društveno odgovornim aktivnostima smanjenja negativnog utjecaja na društvo i okoliš.

Međutim, uz današnju tehnologiju i alate još je uvijek teško precizno izmjeriti utjecaj kompanije na zajednicu i okoliš. Stoga, kada govorimo o kvantificiranom mjerenu, evaluaciji i usporedbi utjecaja kompanije na društvo i okoliš, ono predstavlja dobru polaznu točku menadžmentu kompanije kako bi se prema prikupljenim podatcima mogla definirati strategija



društvene odgovornosti i ciljevi i aktivnosti za postizanje održivog poslovanja.

Kako uspješno implementirati društvenu odgovornost u poslovanje kompanija u turizmu?

Uspješan način implementacije društvene odgovornosti u poslovanje kompanija u turizmu jest pristup „odozdo prema gore“ (engl. bottom-up). Zaposlenici kompanija u turizmu često ne razumiju važnost društvene odgovornosti ili ne vide održivost kao poslovni imperativ pa je stoga potrebno stvoriti okruženje u kojemu svi zaposlenici kompanije razumiju svoju ulogu u društvenoj odgovornosti. Nadalje, ključno je odrediti ciljeve i metode mjerena prepoznatih DOP tema za

ostvarivanje održivosti kompanije, što zaposlenicima daje jasniju sliku što se aktivnostima društvene odgovornosti želi postići. Neki ciljevi mogu se činiti daleko u budućnosti, no uzbudnje, kreativnost i inovacije zaposlenika oblikovat će ostvarivanje puta do poslovog uspjeha kompanije u turizmu.

Gdje je održiva Hrvatska u odnosu na održivu Europu?

Hrvatska aktivno prenosi i implementira zakonske propise za područje održivog razvoja koje kao članica Europske unije treba uskladiti. Postoje brojni dobri primjeri organizacija u Europi, ali i u Hrvatskoj koje su prepoznale održivost za diferencijaciju na tržištu kako bi ostvarile konkurenčnu prednost. Dosadašnja je praksa pokazala kako je europsko za razliku od hrvatskog tržišta spremno izdvojiti više novca za proizvode i/ili usluge temeljene na održivim principima. Upravo je ta tržišna diferencijacija dobra prilika za kompanije u turizmu da poslovne strategije temelje na načelima društvene odgovornosti kako bi očuvale okoliš i kulturu i osigurale svoj ekonomski rast i rast lokalne zajednice u kojoj djeluju. ←

HRVATSKI TELEKOM, COMBIS I CISCO SYSTEMS

NOVA DIMENZIJA KORIŠTENJA BEŽIČNOG SUSTAVA

Ulaganja u digitalne tehnologije ključan su dio razvoja naše kompanije, a zahvaljujući suradnji s tvrtkama Combis, Hrvatski Telekom i Cisco Systems uspješno smo u većinu naših objekata uveli napredna bežična rješenja

MODERNOM JE GOSTU informacija važna sad, ovdje i odmah, a prateći novu tehnologiju i mogućnosti koje nam se pružaju upravo to želimo gostu i pružiti. Među osnovnim preduvjetima na temelju kojih današnji gosti odabiru destinacije jesu jačina, kvaliteta i postojanost bežičnoga signala. Wi-Fi danas više nije dodatna usluga, nego standard. Prošle godine pokrenuli Wi-Fi projekt koji će u najvećoj mogućoj mjeri osigurati kvalitetno pokrivanje bežičnim signalom za goste i poslovne potrebe u svim našim smještajnim objektima. Riječ je o investiciji koja opsegom i iznosom ulaganja predstavlja izrazito velik izazov i za Valamar i za partnera izvođače, a predviđeno je trajanje projekta od 2017. do 2019. godine.

IZAZOVAN PROJEKT

„Prije početka projekta implementacije novog rješenja za bežični pristup imali smo tek 1500 pristupnih točaka (access point), nejednaku pokrivenost signalom i nekoliko različitih proizvoda pristupnih točaka, što je rezultiralo otežanim operativnim funkcioniranjem usluge bežičnog prijenosa. Unapredivanjem se predviđa postavljanje više od 7000 pristupnih uređaja (access point) koji moraju biti povezani na zajedničku komunikacijsku infrastrukturu. Tako velik projekt nažalost nije moguće realizirati unutar jedne godine“, objašnjava kolega Vlastimir Ivančić, direktor Sektora informatike i korisničke potpore.

Idealne partnere u projektu unapredivanja postojećega sustava pronašli smo u Combisu, vodećem sistem integratoru u državi i najvećem domaćem pružatelju telekomunikacijskih usluga



Nova ulaganja u zadovoljstvo gostiju

izvješćivanja o stanju mreže koje je implementirala tvrtka Combis. Combis je također dizajnirao i instalirao sve potrebne komponente, uključujući dizajn lokalne mreže (LAN) te obavlja uslugu proaktivnog i reaktivnog održavanja sustava s ciljem maksimalne dostupnosti usluge. Hrvatski Telekom je povezao sve lokacije centralnim pristupnim čvorom unutar svojega podatkovnog centra, omogućivši širinu pojasa od 400 Mb do 10 Gb, uz impresivnu brzinu interneta od 12 Gb/s.

„Naši su gosti kao korisnici sustava uočili novu dimenziju upotrebe bežičnog sustava te ocijenili kvalitetu i višim ocjenama no što se u početku i očekivalo. Projekt se nastavlja i dalje, a do kraja 2019. očekuje se pokrivenost bežičnoga pristupa u Valamaru s više od 7000 pristupnih točaka“, kaže kolega Ivančić. ←

NAJZNACAJNIJI POZITIVNI UCINCI SUSTAVA

- povećano zadovoljstvo gostiju
- ujednačena razina usluge na svim lokacijama
- povećana razina upravljanja kvalitetom usluge uz centralizirani nadzor
- kontinuirano pružanje usluga uz primjereni vremenski odziv u slučaju potrebe.

ODRŽIVI RAZVOJ

IZBACILI SMO IZ UPOTREBE PLASTIČNE SLAMKE!

Ovog ljeta napravili svjetski iskorak i pridružili se ekološkoj akciji zaštite okoliša koju su nedavno u svojim hotelima, restoranima i barovima pokrenuli i najveći svjetski hotelski lanci Marriott i Hyatt

NAŠI GOSTI od 1. kolovoza ove godine više ne mogu dobiti klasične plastične slamke, nego isključivo biorazgradive slamke od celuloze. Naša se kompanija tako pridružuje svjetskoj zelenoj akciji izbacivanja plastičnih slamki iz upotrebe. Isto su nedavno učinili i najveći svjetski hotelski lanci, među kojima i Marriott International i Hyatt Hotels. Plastične slamke, koje se proizvedu u nekoliko sekundi, u prosjeku se koriste svega desetak minuta, a razgradaju čak 500 godina. „Ponosni smo što smo prva hrvatska turistička kompanija koja više neće upotrebljavati za okoliš štetne plastične slamke. Slamke se više neće davati u pićima, nego će standard naših objekata postati isključivo biorazgradive slamke na upit gosta. Najprije ćemo ih ukloniti iz upotrebe u svim objektima Valamar Collection i Valamar Hotels & Resorts, a potom i u svim restoranima i barovima u Valamar Rivieri. Mi smo i inače iznimno posvećeni očuvanju okoliša i održivom poslovanju pa vjerujemo da je ovo iznimno važan korak prema smanjivanju količine plastičnog otpada“, rekao je Dario Kinkela, direktor hrane i pića u Valamar Rivieri.

VRIJEME ZA PROMJENU

Plastika izravno negativno utječe na brojne morske životinjske vrste. Procjenjuje se da je samo prošle godine u našoj kompaniji upotrijebljeno oko 1,7 milijuna komada slamki, što čini oko 1,3 tone plastičnog otpada. Odlučili smo to promjeniti!

Izbacivanjem plastičnih slamki iz upotrebe izravno se potiče zaštita bioraznolikosti s obzirom na činjenicu da plastični proizvodi



I Jadran je prepun plastičnog otpada

(otpada), koji s u prirodi veoma sporo razgraduju, negativno utječu na biljne i životinjske vrste koje žive u moru. Ovim smo projektom postali aktivnim pomagačem ambicioznog europskog planu prema kojemu do 2030. godine sva plastična ambalaža na tržištu Europske unije mora biti pogodna za recikliranje. Stoga Europska komisija predlaže zabranu plastičnih proizvoda, među kojima i plastičnih slamki, koji čine čak 70 posto otpada na europskim plažama te otprilike polovicu smeća koje zagaduje more.

ZELENI VALAMAR

Program Zeleni Valamar objedinjuje inicijative i projekte iz područja zaštite okoliša koje Valamar sustavno provodi. Posebna se briga posvećuje smanjenju emisija stakleničkih plinova, smanjenju potrošnje vode, smanjenju proizvodnje otpada, reciklirajući, pročišćavanju otpadnih voda i ponovnoj upotrebi za navodnjavanje te u procesu pranja u praonicama rublja, unapredavanju upotrebe solarne energije, nabavi

ekološki prihvatljivih materijala (osobito u ključnim investicijama), ali i edukaciji gostiju, zaposlenika i lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja jadranske obale i mora te organizaciji akcija čišćenja obale i podmorja koje se odvijaju unutar posebnog projekta Volimo Jadransko more, jednog od najdugovječnijih projekata u okviru Zelenog Valamara. Valamar aktivno uključuje zaposlenike, goste i lokalnu zajednicu (brojne udruge i sportski klubovi te gradani) u čišćenje plaža i podmorja u destinacijama u kojima posluje.

Godišnje se održi i desetak akcija, a samo se u jednoj znalo prikupiti i više od 100 kilograma raznovrsnog otpada. Kontinuirana posvećenost kontroli čistoće mora, visokoj razini uredenja plaže i prisutnosti brojnih sadržaja Valamarovim je destinacijama priskrbila 21 Plavu zastavu.

U okviru programa Volimo Jadransko more projekt izbacivanja plastičnih slamki iz upotrebe ističemo kao važnu inicijativu u ovoj godini na koju smo posebno ponosni. ←



SURADNJA S UDRUGAMA

PROJEKT SOCIJALNE INKLUIZIJE OSOBA S INVALIDITETOM

Valamar je u kolovozu proveo pilot-projekt suradnje s Udrugom nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja (UNUO) na području socijalne inkluzije osoba s invaliditetom

ČLANOVI UDRUGE promovirali su svoju stručnu sposobnost za kuhanje i usluživanje u Lanterna Premium Camping Resortu i hotelu Valamar Zagreb, ali i u Valamarovoj Upravnoj zgradi u Poreču. Osim što su zadivili goste umijećem u pripremi slastica i svojim zdravim keksićima, mogli su i pomoći osoblju restorana Upravne zgrade u pripremi toplog obroka za zaposlenike, družiti se s njima i razmijeniti iskustva.

Udrugu je 2009. godine osnovao Vedran Habel, kuhar po struci, s ciljem da osobama s invaliditetom pruži znanja iz područja ugostiteljstva koja bi im omogućila lakši pristup tržištu rada. Od tada je Udruga pokrenula brojne obrazovne radionice i projekte s glavnim ciljem socijalne inkluzije osoba s invaliditetom u društvo.

PROTIV PREDRASUDA

„Suradnja s Valamarom prije svega je iznimno iskustvo za našu udrugu i zaposlenike koje će nam zasigurno pomoći pri stjecanju novih znanja. Osim što na ovaj način pomažemo pri obrazovanju osoba s invaliditetom, time i razbijamo predrasude koje su još uvijek prisutne kada se govori o osobama s

Članovi udruge zadivili su goste i naše kolege svojim umijećem



invaliditetom. Smatram da je Valamar dobar partner i da smo ovim projektom ostvarili kvalitetnu suradnju pa se nadamo da ćemo u budućnosti pokretati slične projekte“, zaključio je Vedran Habel, predsjednik udruge UNUO.

PRVI PILOT-PROJEKT

„Valamar Rivieru i UNUO povezalo je slično promišljanje o važnosti inkluzije osoba s invaliditetom ugostiteljske struke u svijet rada. Taj je pilot-projekt, prvi u nizu ove suradnje, omogućio bolje razumijevanje potrebnih vještina i sposobnosti invalidnih osoba s jedne strane i njihovih mentora i budućih kolega s druge strane“, istaknula je Nevena Tolanov, voditeljica razvoja ljudskih potencijala i koordinatorica projekta. Svojom su marljivošću članovi udruge oduševili nove kolege. Osim što su mogli pokazati znanja, koja su zaista na visokoj razini, njihova pozitivna energija i osmijesi dodatno su pridonijeli dobroj radnoj atmosferi. Tijekom boravka u Lanterna Premium Camping Resortu članovima UNUO-a pridružili su se i korisnici „Down syndrome centra Pula“, koji su im pomogli pri posluživanju gostiju. Mladi su konobari tako svojom uslužnošću i ljubaznošću zadivili goste Valamara, a to ni ne čudi s obzirom na njihovo prethodno iskustvo. Naime, za starije korisnike centar provodi program PAPO razvijen u suradnji sa Srednjom ugostiteljskom školom 'Eugen Kumičić' iz Rovinja s ciljem svedavanja dijela ugostiteljskih vještina. Tako su u sklopu programa ostvarili značajne suradnje, primjerice s restoranima McDonald's i caffe barom Uliks iz Pule u čijim objektima korisnici centra mogu pokazati sve što nauče. ←

POREČ OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE

JULY TO
SEPTEMBER
2018

S.A.R.S.

& Dino Dvornik Tribute Band

15.9. at 20:00h

Riva (summer stage)



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

VELIKO FINALE UZ SPECIJALITETE OD TUNE I KONCERT S.A.R.S.-A

Nikad bogatiji Tunalicious Street Food Festival okupit će vrsne chefove koji će na porečkoj rivi pripremati poslastice od tune koje će se moći kušati i u brojnim gastro cornerima

BLIŽI SE KRAJ još jednog Poreč Open Aira. Ako se pita lokalno stanovništvo, a i njihove goste, nažlost. Nakon više od dva mjeseca besplatne zabave za sve, festival će završiti velikim gastronomskim dogadjajem.

Tunalicious Street Food Festival, a njegov će kraj označiti i kraj trećeg izdanja festivala u Poreču uz nastupe regionalno popularnog S.A.R.S.-a i **Dino Dvornik tribute banda**.

Posjetitelje očekuje nikad bogatiji Tunalicious Street Food Festival s najukusnijim specijalitetima od tune. Vrsni chefovi na porečkoj će rivi pripremati poslastice koje će se moći kušati i u brojnim gastro cornerima. Među delicijama će biti sendvič vitello tonnato, burger od tune, tacosi na bazi tune, sushi,

Više od dva mjeseca zabave za sve generacije

tuna wrap, tuna steak, ražnjići od tune i sabljarke, tuna tartar, salata od hobotnice, dagnje na buzaru, razne vrste školjaka, lignje, srdele i brodet s palentom... Sve što s tunom možete i zamisliti.

TUNALICIOUS

Dok posjetitelji uživaju u finim jelima, za dobru glazbu će se brunuti bendovi i DJ koji će nastupati na



ljetnoj pozornici na rivi. No festival Tunalicious ove godine u Istru dovodi i **Tuna Restaurant Week**, koji će pak svim posjetiteljima od 8. do 15. rujna nuditi inovativna jela od tune u odabranim porečkim restoranima po pristupačnoj cijeni. U restoranu **Spinnaker** u petak 14. rujna posjetitelje očekuje novo izdanje **Spinnaker Gourmet Stagea**, serije posebnih večera, ovaj put



također s temom tune, a gastronomске kreacije u izvedbi Spinnakerovih chefova **Ivana Ergovića** i **Gorana Hrastovčaka** povezat će se s vrhunskim vinima slovenske vinarije **Puklavec**. Inače je Tunalicious dio programa **Special Events** u koji su bili uključeni i koncerti brojnih tribute bendova na porečkoj rivi. Koncept **World Stage** u Poreč je tako doveo tribute bendove **Queena**, **The Beatles**, **David Bowieja**, **Beyonce**, **Abbe Jamesa Browna** i **Red Hot Chili Peppers**.

DOGADAJ GODINE

Ovogodišnje izdanje Poreč Open Aira počelo je 1. srpnja programom **Istra Inspirit** na otoku Sveti Nikola, tijekom kojega su sudionici svake nedjelje obilazili otok uz pratnju čarobne glazbe te mnoštvo vila i vilenjaka. **Circus in the City** ponedjeljkom je pretvarao grad u cirkus na otvorenom, a uz program **Open Air Cinema** posjetitelji su mogli uživati u projekcijama filmskih hitova. Program **Street Music** utorkom je razigravao porečke ulice, dok je četvrtak i ove godine bio rezerviran za najmlade i magičan svijet bajki. U prekrasnom okruženju dvorca **Valamar Isabella** mališani su cijelog ljeta uživali u programu **Bal princeza** i bajkovitoj priči uz mnoštvo iznenadjenja, radionica, predstava i likova iz



Nastupalo je čak sedam tribute bendova



ČETVRTI TURNIR OFFSHORE WORLD CHALLENGE STIŽE U POREČ

Četvrto izdanje najvećeg natjecanja u lovnu na veliku ribu (**Big Game Fishing**) u Hrvatskoj **Offshore World Challenge** održat će se od 12. do 15. rujna u Poreču, paralelno s festivalom **Tunalicious**. Na Tunaliciousu će se naime poslužitići svježe ulovljena riba tijekom natjecanja Offshore.

Turnir Offshore World Challenge u lovnu na veliku ribu prošle je godine okupio više od 300 natjecatelja iz osam država na sedamdesetak brodova pa će i ove godine gledatelji moći uživati u promatranju polaska brodova s gradskе rive ujutro i svakodnevnim vaganjima dnevnih kapitalaca na rivi navečer.



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

RABAC OPEN AIR

FRAJLE ZATVORILE FESTIVAL ŽIVOTA

Valamar je u suradnji s Gradom Labinom i Turističkom zajednicom Labin – Rabac i tvrtkom MPG, organizatorom festivala, i ove godine u Rabac doveo najbolje sadržaje za sve ukuse i sve generacije te ga pretvorio u omiljenu destinaciju svim ljubiteljima glazbe, kazališta i drugih zabavno-obrazovnih programa

Bogat program oduševio je posjetitelje

I ZVRSNIM NASTUPOM ženskog kvarteta The Frajle završilo je drugo izdanje ljetnog festivala Rabac Open Air. U čestoj interakciji s publikom i uz puno smijeha popularne novosadske glazbenice održale su 24. kolovoza u The Beat Beach Clubu još jedan u nizu svojih nezaboravnih nastupa. Marija Mirković, Nataša Mihajlović, Jelena i Nevena Buča donijele su u Rabac veliku količinu pozitivne energije i

publici predstavile jedinstveni spoj čardaša, šansone, popa i rocka i vlastitih skladbi. Upravo ih zbog toga publika diljem regije obožava. Bilo je to najbolje moguće zatvaranje festivala života. Publika, u kojoj je bilo mnoštvo domaćih posjetitelja, ali i znatiželjnih stranaca, bila je vesela, rasplesana i raspjavana tijekom cijelog nastupa. The Frajle su bile pravi šećer na kraju ljetnog festivala.

ODLIČNA GLAZBA

Tijekom proteklih dvaju mjeseci Rabac je bio omiljena destinacija svim ljubiteljima glazbe, kazališta i ostalih zabavno-obrazovnih programa. Turisti i lokalno stanovništvo i ovaj su put bili oduševljeni. Mnoštvo koncerata, kostimiranih zabavljača, puno glazbe i smijeha i izvrsni filmovi pod zvjezdama obilježili su ljetu u Rapcu.



Program ovogodišnjeg festivala otvorio je 16. lipnja tradicionalni **Ljetni karneval** u organizaciji **Domoće folšarije** i uz potporu **TZ Labin – Rabac**. Glazbeni program festivala započeo je 6. srpnja koncertom kulturnoga hrvatskog rock-benda **Psihomodo pop** i nastavio se nastupima najboljih tribute bendova u sklopu **Sundance Tribute Festivala** i koncertima uličnih svirača na nekoliko lokacija u

gradu u sklopu programa **Street Music**. Naime, program Rabac Open Air bio je podijeljen u četiri kategorije i odvijao se na više lokacija tijekom lipnja, srpnja i kolovoza. S ciljem dodatnog obogaćivanja sadržaja i ove je godine nastavljena odlična suradnja s programskim partnerima, organizatorima festivala **Labin Art Republika**. Zanimljiva dogadanja u obližnjem Labinu dodatno su upotpunila program

Special Events i povezala Labin i Rabac raznovrsnim sadržajima poput festivala dokumentarnog filma **Shpeena Dox**, noćnoga razgleda staroga grada Labina utorkom te prekrasnoga dogadanja na Špini, festivala **Labin Jazz**.

PROGRAM ZA SVE UZRASTE
Ponedjeljkom, srijedom i petkom posjetitelji su u parku ispod hotela **Valamar Sanfior** uživali u

besplatnim projekcijama obiteljskih i animiranih filmova **Open Air Cinema** u sklopu programa **Cinema and Theatre**, a subota je bila rezervirana za **Istra Inspirit**, popularnu scensko-edukativnu atrakciju. Utorak je bio dan za **Circus in the City** unutar programa **Street Performance**, dok je najmladima i ove godine nedjelja bila omiljeni dan rezerviran za interaktivni program **Bal princeza**. Svi su programi festivala i ove godine okupili velik broj zadovoljnih posjetitelja, a sad nastupa pauza do sljedeće godine. Vidimo se! ←

Rabac je bio omiljena destinacija svim ljubiteljima glazbe



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LJETO U VALAMARU

VELIKO FINALE DUBROVAČKOG LJETA U VALAMARU

Bližimo se kraju najsadržajnijega dubrovačkog festivala i, dok prebiremo po sjećanjima na najposebnije trenutke i slažemo dojmove, veseli nas što na samom kraju očekuje prava glazbena poslastica – koncert istinskih domaćih legendi

UZ HITOVE kao što su Sve je lako kad si mlad, Mojoj majci, Marina, Mi plešemo ili Korak po korak rasle su, zaljubljivale se i odgajale brojne generacije. Glazba Prljavog kazališta bila je ujedno i soundtrack naših života – rijetko je koji domaći rock-band dotakao tolike žive svojim ljubavnim stihovima, snažnim porukama i dugačkom uspješnom karijerom bez skandala i incidenata. Dečke iz zagrebačke Dubrave, koji dugotrajanjuču radnoga i sviračkoga staža mogu stati uz bok najvećim svjetskim rock-senzacijama, nije potrebno posebno predstavljati, a 14. rujna

dolaze u zelenilo kampa Solitudo zatvoriti još jedno sjajno Ljeto u Valamaru.

LEGENDE ZA KRAJ

U godini u kojoj obilježavaju nevjerojatnih četiri desetljeća uspješne karijere popularni Prljavci uspjeli su rasprodati koncerте u Sloveniji, Australiji, Kanadi, SAD-u, Velikoj Britaniji i, naravno, Hrvatskoj. Stoga toplo savjetujemo da se požurite do recepcije Solitudo Sunny Campinga po svoju ulaznicu na rock-spektakl za kraj ljeta i mogućnost da Prljavo kazalište vidite uživo!

Tijekom gotovo tri mjeseca festivala Babin kuk živio je posve novim

ritmom, a odlična atmosfera ostat će nam još dugo u sjećanju. Uživali smo filmskim hitovima pod zvjezdama u parku Maslinata, opuštali se uz domaće i regionalne vrhunske bendove svih žanrova u Solitudo Sunny Campingu, na Trgu od fontane i terasi hotela Valamar Collection Dubrovnik President, nasmijali se do suza uz Studio smijeha i nazdravljali dobrim craft pivom na Dubrovnik Craft Beer Festivalu. Bilo je tu više od 40 događanja za sve generacije, ukuse i raspoloženja!

ROCK'N'VALAMAR

Druga polovina kolovoza bila je posebno „žestoka“. Pozornicu



Puno dobre glazbe, smijeha i najboljih craft piva



Solitudo Sunny Campinga zatresla su poznata imena regionalne rock-scene u sklopu događanja Rock'n'Valamar. Večer beskompromisnog rocka započela je punk-blues bandom M.O.R.T., nastavila se s nakon 16 godina ponovno okupljenim Kojotima te kulminirala s Partibrejkersima, apsolutnim legendama ovih prostora. U neka dobra stara vremena rocka vratio nas je Queen Real Tribute Band na Trgu od fontane izvedbama hitova The Show Must Go On, We Will Rock

You, Bohemian Rhapsody, I Want To Break Free i We Are The Champions kojima je grupa The Queen vladala glazbenim ljestvicama 1970-ih i 80-ih godina.

ISTINSKO UŽIVANJE

Druge ovogodišnje, a treće sveukupno izdanje Dubrovnik Craft Beer Festivala kojim smo završili kolovoz i ušli u rujan oduševilo je sve ljubitelje piva i dobre glazbe. Besplatni koncerti Leta 3 i Ede Maajke, zabava uz DJ-eve Raw Syndicate Booking, više od 50 vrsti

craft piva, street food i homebrew kutak... Solitudo Sunny Camping 31. 8. i 1. 9. bio je najtraženija destinacija.

Krajem kolovoza još smo se jednom od srca nasmijali ekipi iz Studija smijeha i njihovu „Best of stand up show“ na Trgu od fontane, na kojem nas je još i 7. rujna dočekala naša popularna klapa Iskon i pravi mediteranski ugodaj. Istinski smo uživali u ovogodišnjem programu Ljeta u Valamaru i jedva čekamo Ljeto sljedeće godine! ←

Prljavo kazalište zatvara Ljeto u Valamaru



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LANTERNA SUMMER NIGHTS

ZAVRŠIO PRVI FESTIVAL U TARU I NA POLUOTOKU LANTERNA

Novi ljetni sadržaji poput projekcija filmova na otvorenom, koncerata i pivskih i gastronomskih manifestacija potaknuli su stvaranje sinergije između lokalnog stanovništva i gostiju destinacije

NAKON GOTOVO tri mjeseca zabave za sve generacije 30. kolovoza završilo je prvo izdanje festivala Lanterna Summer Nights. Festival Valamar Riviere i Turističke zajednice Tar – Vabriga bio je pravi ljetni hit. Proslava „Pola Nove godine“, obilježavanje Dana kampa, Beer Festival i Craft Beer Festival, koncerti otvaranja i zatvaranja, wine & food dogadanja te tradicionalni veseli ljetni karneval u Solaris Camping Resortu samo su dio programa koji se ovog ljeta održavao na centralnom trgu Piazza i plaži Adria u Lanterna Premium Camping Resortu, u ulici Borgo u Taru ili u Solaris Camping Resortu. Bogat je program bio podijeljen u nekoliko cijelina i uključivao brojne koncerte, tematske večeri, filmske hitove na otvorenom i

niz ostalih zabavnih sadržaja. Pod vedrim nebom i uz šum mora na plaži Adria srijedom je sve filmoljupce čekao Open Air Cinema i filmovi svih žanrova, a tri su utorka bila rezervirana za projekcije u ulici Borgo u Taru. Ponedjeljak je na Piazzu bio rezerviran za program Tipsy Monday, odnosno opuštanje uz živu glazbu i čašu vina, craft piva ili koktela koje su pripremali Valamarovi koktel majstori.

ATRAKTIVNI TRIBUTE BENDOVI

Ljubitelji akustičnih pjesama ili nešto bržih plesnih ritmova zadovoljili su svoje glazbene ukuse uz program Dance & Music i nastupe bendova srijedom, petkom i subotom, a utorkom i četvrtkom posjetitelji su u sklopu programa It's Show Time uživali u plesnim

performansima i tematskim partijima. Mnogima je najatraktivniji bio program Special Events koji je uključivao nastupe The Beatles, Red Hot Chili Peppers, James Brown i Queen Real tribute bandova na ljetnoj pozornici Piazzu. Doduše, posjetiteljima su se posebno svidjeli i Wine & Food @ Tar i pivski festivali.

SADRŽAJI ZA SVE UKUSE

Wine & Food @ Tar održan je čak dva puta i okupio je velik broj posjetitelja i ljubitelja tradicionalnih istarskih proizvoda. Poznati istarski vinari među kojima Geržinić, Franc Arman, Marijan Arman, Cocolo, Pilato, Rossi, Vina Musizza i Ferenac Bruno tom su prigodom bili na usluzi za sve informacije i degustacije vrhunskih



Odlični Queen Real Tribute Band

ODRŽANO 39. IZDANJE SOLARIS CAMPING RESORT CARNIVALA

Tradicionalni ljetni karneval Solaris Camping Resorta održan je 4. kolovoza već 39. put te je ove godine uvršten u program festivala Lanterna Summer Nights. Karneval svake godine okupi brojne kreativne skupine i pojedince među kojima su gosti iz kampa, ali i domaće maskirane skupine iz raznih dijelova Hrvatske.

Zabava je za goste kampa krenula već u jutarnjim satima na plaži Galeb, a potom je u 19 sati krenula i maskirana povorka koja je praćena glazbom stigla do igrališta u blizini restorana Solaris, na kojem je održan i izbor najljepše maske. Između 29 skupina koje su sudjelovale na karnevalu pobijedile su „Palačinke“. Maškarane sudsionike i druge goste zabavljao je Mauro Staraj i Fortunal Band, a zabava se nastavila i na plaži Galeb, također u kampu, uz DJ-a i spektakularan vatromet.



Na prvu Lanterna Summer Nights festivalu našlo se ponešto za sve ukuse

tekućih proizvoda, dok su u gastronomskom dijelu u prvom planu bili istarski pršut i domaći sir koji su se rezali pred očima posjetitelja. Uz to su se posluživale i ukusne masline i domaća focaccia s rajčicama, frigane srdelice i umak agro dolce te polpete od srdela s tartar umakom. A jednako uspješna su bila i tri Beer Festa. Hladno pivo, prigodna gastronomска ponuda, nastupi uživo izvrsnih bendova,

tombola i vatromet oduševili su i lokalno stanovništvo i njihove goste.

Sećer na kraju bio je nastup grupe Funbox kojim je 30. kolovoza na Piazzu Lanterna Premium Camping Resorta zatvoren festival Lanterna Summer Nights. Tijekom programa ulaz u Lanterna Premium Camping Resort bio je otvoren za sve zainteresirane posjetitelje i nije se naplaćivao. ←



ČAK 20 CRAFT PIVOVARA NA CRAFT BEER FESTIVALU

Festival Lanterna Summer Nights 27. i 28. srpnja doveo je na Piazzu Lanterna Premium Camping Resorta najistaknutije domaće craft pivare i atraktivne craft brandove iz najjačih pivskih zemalja. Na dvodnevnom Craft Beer Festivalu točilo se craft pivo više od 20 popularnih pivovara.

Istdobno su u suradnji s Udrugom barmena Hrvatske na beer-cocktail štandu poznati hrvatski barmeni predstavili niz majstorski smišljenih pivskih koktela, dok se na bottles štandu nudilo više od 70 različitih pivskih stilova u boćicama i limenkama.

Craft pivo danas doživljava vrhunce svoje slave, a Hrvatska se može pohvaliti s više od 40 craft pivovara. Na Craft Beer Festivalu točile su se domaće perjanice iz zagrebačke Zmajske pivovare, Pivovare Medvedgrad, PriMarius Crafta, Nova Runda i The Garden Brewery, porečke Bura Brew, bujske San Servolo, splitske pivovare LAB Split te Dubrovačke pivovare.

Međunarodne snage zastupalo je pak 12 reprezentativnih craft pivovara, među kojima i britanska pivovara Robinson koja je svim ljubiteljima heavy zvuka pripremila pravu poslasticu – Trooper, službeno pivo Iron Maiden.

Istinski pivoljupci u Lanterni su mogli doživjeti pravo šarenilo boja, stilova i okusa craft piva, a festival su dodatno začinili odabrana gurmanska ponuda ulične hrane i nastupi bendova Night Express iz Pule i Xfnity iz Rijeke, koji su atmosferu doveli do usijanja.

Organizaciju ovog eventa potpisali su MAS plenum special beers i Valamar uz potporu Turističke zajednice Tar-Vabriga.

AKTIVNA JESEN U NAŠIM DESTINACIJAMA

JESTE LI SPREMNI ZA BOGATU SPORTSKU POSEZONU U VALAMARU?

Zbog klime, položaja, konfiguracije terena i odlične infrastrukture u koju se posljednjih godina dosta ulagalo, Istru i otok Krk i Rab s pravom možemo nazvati središtem outdoor i aktivnog turizma, a tako ih i prepoznaju brojni sportski profesionalci i rekreativci diljem svijeta

VJEĆ TRADICIONALNO posezonu u Valamaru obilježava velik broj dogadanja na otvorenom tijekom rujna i listopada u svim našim destinacijama i za sve ukuse i uzraste. Bez obzira na to jeste li početnici rekreativci ili napredniji i iskusniji sportaši, zasigurno ćete pronaći nešto baš po svom ukusu: brdski biciklizam, trail trčanje, trčanje, hiking, penjanje, zip line i sajam sporta. Naravno, kao i prethodnih godina sve će biti popraćeno bogatim zabavnim programom s partijima, koncertima i autohtonom gastronomskom ponudom.

Na Krku ćemo voziti električne bicikle
KRK
Sportski listopad na Krku započinje biciklijadom električnih bicikala Vozimo električne bicikle s



Valamarom na Krku.

Datum je 6. 10., a dionica Krk – Baška – Krk. Zabava je zajamčena!

Otok je domaćin i jedinstvenom

četvrtom po redu **Baška Outdoor Festivalu**

s čak pet atraktivnih

outdoor sportskih programa

začinjenih odličnim partijima i

najukusnijim krčkim delicijama od

12. do 14. listopada.

Za

bicikliste je

Adria Bike

organizirao

Krk 'n' Roll

brdskobiciklistički maraton.

Utrka

počinje

13.

listopada u

10 sati

kod

hotela

Corinthia

i rekreativnog

je

karaktera.

Riječ

je o završnoj utrci iz

niza

Husqvarna

Adria Bike Series

i

stoga

nudi

različite

staze.

Želite li

„autoputom do pakla“

(Highway to Hell)

ili „dužim putem do vrha“

(It's a Long Way To the Top), ostaje

isključivo

na vama

da izaberete na

licu mesta.

Sudeći po interesu

prethodnih godina, i ove se očekuje više od 400 sudionika. Informacije i prijave na stranici www.adriabike.hr.

Cjeloviti je dio festivala i Krk Island Trail. Zagrijavanje započinje 12. 10. uz blues band Blues & Bacon CO.

Natjecateljski dio slijedi dan potom i održava se u tri kategorijama: challenger (22 km i 1000 m nadmorske visine), active (15 km i 700 mD+) i light (6 km i 250 mD+).

Nakon proglašenja pobjednika slijedi opet malo opuštanja uz koncert i party na plaži i u noćnom klubu Porto. No ne zadugo jer nas već sljedećega dana čeka trail-tura kroz kanjon Vrženica (2,5 h i 8 km), jedna od najmasovnijih trail-utrka u Hrvatskoj na kojoj se očekuje više od tisuću sudionika. Ako preferirate blago planinarenje, pripremljen je nedjeljni Baška outdoor Festival Hike

Tour u trajanju od pet sati i organizaciji Promotiv Travel Outdoora. Besplatni planinarski izlet kreće od centra Baške (hotel Forza) u 9 sati. Više informacija na stranici www.promotiv-turizam.hr.

Ljubitelji penjanja doći će na svoje na penjalištu Portafuna u subotu jer ih onđe čeka program Otkrijte penjanje u organizaciji AK Put i sportsko penjanje prilagođeno početniku od 10 do 16 sati. Za sve koji žele znati više u hotelu Corinthia organizirana je projekcija „Alpinistička ekspedicija Aconcagua 2017./18.“ od 17.30 do 18 sati. I za kraj, svakoga dana od 10 do 16 sati doza adrenalina jer Zipline Edison posjetiteljima nudi zaokruženi



program vožnje terenskim vozilom, hodanje u prirodi i spuštanje po sajlama duljim od dva kilometra. Termin je potrebljano rezervirati na broj 098 626 061, a informacije su dostupne na www.zipline-edison-krk.com.

RABAC

Nakon intenzivnih ulaganja posljednjih godina Rabac pokazuje veliki potencijal da postane sportsko-turističko središte ovog

djela Istre, osobito nakon otvorenja Bike Centra Rabac, prvog takve vrste u Hrvatskoj, ali i činjenice da se upravo u Rapcu u rujnu održavaju dvije najpoznatije i najimovnije pojedinačne utrke. Prva je svakako Valamar Terra Magica (16. 9.) koja već godinama na svoje atraktivne staze privlači profesionalne i rekreativne vozače MTB-a. Ta brdskobiciklistička utrka klase UCI C3, a ujedno i XCP / XCM Cup hrvatske klase A i UCI C3, nudi →

Baška Outdoor ima čak pet atraktivnih programa

AKTIVNA JESEN U NAŠIM DESTINACIJAMA



→ tri staze od 20, 50 i 80 km, na kojima se očekuje više od 300 sudionika. Kreće od TUI Family Life Bellevue Resorta a prijaviti se možete na www.vtm.bike.

Druga je trail running utrka Valamar Trail (29. 9.), uz 100 milja Istre najprestižnija utrka u Hrvatskoj. Očekuje se više od 600 natjecatelja iz više od 20 zemalja svijeta, što je dokaz jačine ovog dogadanja. Natjecateljima su na raspolažanju tri staze različite duljine i težine. „VALAMAR TRAIL RED“ (56,5 km | D+ 1.810 m | D- 1.810 m) iskušat će oni najizdržljiviji jer stazu obilježavaju uski prolasci, trčanje uz obalu, duboke šume, najviši vrhovi, najstrmiji usponi, „kameni pakao“, ali i najljepše panorame. „VALAMAR TRAIL BLUE“ (30,6 km | D+ 1.000 m | D- 1.000 m) čeka one koji se tek pripremaju za „VALAMAR TRAIL RED“ trčeći uz more, dok će trail-početnici dati sve od sebe na stazi „VALAMAR TRAIL GREEN“ (11,8 km | D+ 390 m | D- 390 m). U sklopu Valamar Traila održava se i Valamar Trail Running Camp (26. – 30. 9.) s nizom teorijskih i



praktičnih tema: tehniku trail-trčanja, analiza vlastitog načina trčanja, treninzi s trenerima i ostalim trkačima, testiranje opreme i noviteta, vježbe snage i istezanja, osnove sportske prehrane, motivacija i fokus... Više o utrci i kampu na www.valamartrail.com.

RAB

Više od 600 sudionika od 22. do 23. 9. dolazi na trail running utrku Rab Island Trail. Prvi se dan kroz grad Rab i Lopar trči u tri kategorije: Challenger



Rab Island Trail
trčat će
više od 600
sudionika

Continental (24,9 km / 750 mD+), Active Adidas Terrex (15,5 km / 550 mD+) te Light Naturel (6 km / 150 m+). Sudionike očekuje i predavanje „Osvojiti Mt. Everest“ Darije Bostjančić, članice Hrvatske alpinističke ekspedicije koja se popela na vrh svijeta, a potom i obilje zabave uz koncert i trekking party u hotelu San Marino. Nedjelja nas vodi na trekking-kamp „Goli otok“ uz instruktore i tri težinske skupine: light, middle i advanced. Prijave i više informacija na www.outdoor.hr/rab-island-trail.

Valamar Trail i Valamar Terra Magica najpoznatije su jesenske utrke

POREČ

Sportska jesen u Poreču započinje najdugovjećnjom istarskom brdskobiciklističkom etapnom utrkom MTB Parenzana Stage Race (21. – 23. 9.). Start i cilj svih triju etapa bit će u Valamar Tamaris Resortu, a procjenjuje se dolazak oko 400 sudionika.

Listopad će zacijelo obilježiti prvi Sport Fest Poreč (dvorana Žatika, 12. – 14. 10.). Riječ je o manifestaciji kojoj je cilj objediti strast prema sportu i zdrav način života pa spaja sportske profesionalce, klubove, udruge i saveze s entuzijastima, lokalnim i državnim institucijama. Sastoji se od sajma sporta (više od 150 izlagачa iz svijeta sporta u Žatici, ulaz je slobodan), sportskog programa i turnira (malonogometni turniri, košarka 3 na 3, turnir u bridžu i slično) i konferencije 13. 10.

Konferencija će okupiti 20 poznatih i priznatih predavača iz svijeta sporta i pokriti teme kao što su sportski turizam, sport i poduzetništvo, život nakon sportske karijere ili

popularizacija žena u sportu. Prijavite se na www.sportfestporec.com. Oni aktivniji neće propustiti ni cestovnu utrku Run Fest 13. 10. Riječ je o utrkama na 5 i 10 km sa startom u 11 sati i ciljem ispred dvorane Žatika. Trči se na asfaltnoj stazi (s izuzetkom od 50 m makadama u startno-ciljnoj zoni), a ukupna a visinska razlika duž staze iznosi 107 m. Za zaposlenike

Valamara organizator Run Croatia pripremio je popust pa ćete umjesto 70 kn startninu platiti 50 kn. Prijaviti se možete na www.stotinka.hr.

Bez obzira na to gdje se nalazite, ove vas jeseni čeka mnoštvo sportskih dogadanja i prilika da učinite nešto dobro za sebe – riješite se stresa i pritom se dobro zabavite! ←

**MTB
Parenzana
Stage Race,
Sport Fest i
Run Fest
obilježit će
porečku
trkačku jesen**



RUN FEST

POREČ

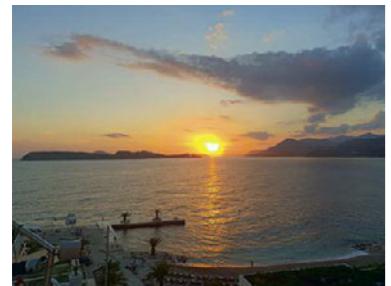
SUBOTA, 13. LISTOPAD 2018.

DULJINA: 5KM + 10KM

START: 11:00 SATI, DVORANA ŽATIKA

ZAVRŠETAK: 12:30 SATI

DUBROVNIK



NOVINARKE IZ VELIKE BRITANIJE U POSJETU DUBROVNIKU

NAŠ PREKRASNI Dubrovnik svojom ljepotom, kulturom, poviješću i tradicijom svakoga ostavlja bez daha. Kako bismo ga upravo kao grad koji osvaja na prvi pogled predstavili stranim tržištima, ključno ga je i predstaviti predstavnicima medija. Stoga smo u goste pozvali još jednu grupu novinara iz Velike Britanije te nam je u posjet došlo pet dama. Naime, samo je prošle godine Dubrovnik privukao više od 135 000 turista iz te otočne države, što je 28 % više u odnosu na godinu prije. Osim toga, let ne traje dugo, a prema našemu gradu lete i British Airways i Jet2.

Gošće smo "oborili s nogu" odličnom gastronomijom



Predstavnice medija ugostili smo u hotelu Valamar Argosy i organizirali im ispunjen i zanimljiv trodnevni boravak s Valamarom. S ponosom smo ih proveli kroz novoobnovljeni hotel i pokazali sve novosti i brojne sadržaje koji su ih apsolutno oduševili. Naravno, u maniri dobrih domaćina, proveli smo ih i kroz hotel Valamar Lacroma Dubrovnik, višestruko nagrađen kao vodeći poslovni hotel u Hrvatskoj te hotel Valamar Collection Dubrovnik President, prepoznat kao idealan izbor za luksuzni odmor.

ODUŠEVLJENJE PONUDOM
Osim našim objektima, prvoga smo ih dana oduševili i Starim gradom koji su obišli u vodenoj turi. Dan smo završili odličnom večerom u poznatom restoranu smještenom u srcu Staroga grada Villa Ruža Old City Bistro, nositelju TripAdvisorove potvrđne izvrsnosti za 2017. Nakon bogatoga doručka drugi smo ih dan iznenadili samo za njih organiziranim izletom na Elafite gdje smo ih „oborili s nogu“ prekrasnom prirodom, plažama i bogatom

povješću, ali i gastronomskom ponudom restorana Bowa na Šipanu. Na kraju dana smo ih razmazili u spa zoni hotela Valamar Argosy i još jednim gastronomskim užitkom u restoranu Miramare hotela Valamar Collection Dubrovnik President. Treći je dan protekao u opuštanju i „guštanju“ u bazenima hotela Valamar Argosy. Povratne pozitivne informacije su već stigle, a mi se veselimo novim britanskim turistima. Welcome to Dubrovnik! ←



RAJSKA PLAŽA NA JEDAN DAN POSTALA COPACABANA

Stotinjak kostimiranih izvođača (samba plesačica, samba bubnarskih baterija, zumba plesačica, plesač capoeire, artista, žongler i priredivač vatrometa) iz Brazilia, Mađarske, Italije, BiH, Slovenije, Ukrajine, Rusije, Kube i Dominikanske Republike 19. je srpnja sedmi put zaredom na **Rajsku plažu** donijelo duh **Copacabane** i radosti života i plesa. Zagrijavanje je počelo u rano poslijepodne da bi se navečer održala samba povorka svih sudionika festivala. Vrhunac večeri bio je petosatni program na pozornici u kojem je uživalo gotovo 6000 okupljenih gledatelja. Izvrsna energija, ples i dobra glazba ispunjavali su Rajsku plažu do ranih jutarnjih sati, a prigodna ponuda jela i pića dodatno je obogatila cijeli spektakl održan pod sponzorstvom naše kompanije. Sve okupljene prigodno je pozdravio i direktor **Glavnog ureda HTZ-a Kristjan Staničić**, koji nije krio oduševljenje ovom manifestacijom koja dodatno promovira i obilježava turističku ponudu Lopara i Raba i cijele Hrvatske. ←



Dan kampa u Lanterna Premium Camping Resortu

DAN KAMPA u Lanterna Premium Camping Resortu, održan u sklopu festivala Lanterna Summer Nights, obilježen je 1. kolovoza uz cijelodnevni bogati animacijski program, a imali smo posebnu čast ugostiti naše dugogodišnje paušalne goste obitelj Mekinc. Ove smo godine za dugogodišnju vjernost našem kampu nagradili čak tri generacije! Obitelj Mekinc u naš kamp dolazi od 1. svibnja 1977. godine i od tada se obitelj postupno širila pa su danas uz g. Franzu i gđu Mariju naši vjerni gosti i njihov sin Dušan sa suprugom Karmen i kćerima Kajom i Nušom. Osim svečane večere i prigodne plakete, naši su vjerni gosti dobili i sadnicu masline kao simbol dugovječnosti, zajedništva i vjernosti. ←



BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL

JEDNA OD NAJZNAČAJNIJIH MANIFESTACIJA NA KRKU

IOVE SU GODINE romantični i pomalo mistični Jurandvor te živa bašćanska Stara Riva četiri dana bili domaćinima najprestižnijeg festivala gitare u Hrvatskoj (ali i šire). Tisuću je posjetitelja od 17. do 20. kolovoza uživalo u glazbenim bravurama svjetskih majstora gitare, urbanoj glazbi i plesu, a mnogi su se i okušali u „igri žicama“ na radionicama domaćih i inozemnih glazbenika.

RENONIRANI IZVODAČI

Prvu je večer otvorio **Srdan Bulat**, nagradivani klasični gitarist iz Splita, koji je osvojio brojne nagrade na gotovo svim najprestižnijim međunarodnim natjecanjima za klasične gitariste! Nakon njega svoju nam je novu knjigu „*Atlantis*“ kratkim nastupom predstavio i jedan od osnivača **BIG Festa**, **Damir Halilić Hal**. Večer je završena nastupom legende gitarističkog svijeta, američkoga gitarista i skladatelja **Woodyja Manna**.



Ovo je već sedma godina održavanja festivala



Drugu smo se večer festivala okupili na Staroj rivi, uz tradicionalno moderniji repertoar u izvedbi grupe **The Elsewhere** i **The Stratitis Quartet**, a bašćanska je publika provela jedinstvenu jazz-večer s mješavinom world musica, countryja i rocka. Nastupi

SIMPLY THE BEST

Ovogodišnji BIG Fest zatvorili su Ratko Zjača i njegov ZZ Quartet. Sastavljen od glazbenika različitih žanrovske usmjerenja (od jazza preko suvremene ozbiljne glazbe i world music izričaja do slobodne improvizacije), kvartet je osigurao savršen završetak još jednog izdanja festivala.

Inače je festival prije dvije godine nagrađen nagradom „Simply the best“, prestižnim priznanjem koje zajednički dodjeljuju **Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)** i specijalizirani turistički časopis „Way to Croatia“, a upravo je BIG Festival proglašen najboljim u kategoriji manifestacija odnosno tematskih višednevnih festivala i događanja. ←



Rapska torta najpoznatiji je rapski suvenir

RUSKI CARSKI BALET U MAKARSKOJ

U sklopu Makarskoga kulturnog ljeta 1. kolovoza na velikoj pozornici na Osejavi nastupio je **Ruski carski balet** predstavom Labude jezera, za koju je glazbu napisao **Petar Ilić Čajkovski** davne 1875. godine. Labude jezero danas se smatra najpoznatijim i jednim od najizvođenijih baleta pa se izvodi na pozornicama diljem svijeta. Taj je iznimno kulturno-umjetnički spektakl nedvojbeno najznačajniji događaj ovogodišnjeg programa Makarskoga kulturnog ljeta u organizaciji **Turističke zajednice i suorganizacije Grada Makarske**. TZ Makarske događaj je javila kao „dar svojim turistima, građanima, iznajmljivačima i svim dionicima u turizmu“.



PREDSTAVNICI MICE AGENCIJA U POSJETU RABU

OVE SU GODINE na Rabu realizirana značajna ulaganja u unapređivanje kvalitete sadržaja i usluga i konkurentnost destinacije Rab, idealne za organizaciju poslovnih sastanaka, incentiva, team buildinga i manjih konferencijskih. Stoga smo u goste pozvali naše MICE agente u potpunu obnovljeni i redizajnirani Valamar Collection Imperial Hotel i u novouređeni Valamar Padova Hotel.

NAJBOLJE OD DESTINACIJE

Fam trips (familiarisation trips) studijska su putovanja organizirana za turističke agente i organizatore događanja. Organizator tzv. „putovanja zblžavanja“ poziva ključne predstavnike iz partnerskih tvrtki da iskuse sve najbolje što destinacija može ponuditi. Osim što su obrazovne prirode i veoma poučna, takva su putovanja i zabavna te predstavljaju najbolji način na koji možemo klijentima predstaviti našu sveukupnu ponudu. S tim smo ciljem u srpnju u naš Rab pozvali predstavnike domaćih MICE agencija i organizatore sastanaka (meeting planer) te im predstavili naše hotele kao odlične lokacije za organizaciju team buildinga, konferencijskih i ostalih korporativnih okupljanja. Predstavnici agencije Penta PCO & Travel agency, PBZ Card d.o.o., Wanderlust events, MeetME, CWT Meeting & Events (Globtour Event d.o.o.), Maks travel d.o.o. i Pro PUTUJ d.o.o. pripremili smo bogat dvodnevni program ... oduševili ih.

PROGRAM ZA PAMĆENJE

Predstavili smo im smještajne kapacitete, konferencijske dvorane, povjesne prostore i

ostale sadržaje koji odgovaraju zahtjevima određenih evenata. Tijekom prvoga dana upoznali smo ih s ponudom naših hotela, rapskim delicijama i poveli u obilazak prelijepog Raba, a navečer su zajedno uživali u prekrasnom ambijentu i terasi restorana i wine bara „Veritas“ Valamar Collection Imperial Hotela 4* kušajući tradicijska jela sljubljena s vrhunskim vинима.

Drugoga smo ih dana poveli na izlet brodom na Pag pa su mogli vidjeti atraktivnu luku, a na putu do Jakišnice na Pagu imali smo sreću vidjeti i dupine.

Za ugodan boravak naših gostiju zasluzni su kolege domaćini Damjan Dumić, Antonio Beg, Vesna Kajfeš Pende i Zrinka Madunić. Nakon izleta gosti su ih pozdravili prepuni dojmova pa se nadamo kako će nam se uskoro i vratiti.

„Zaista je zadovoljstvo nakon više godina vidjeti kako je vraćen sjaj rapskim hotelima i imate odličan MICE produkt. Kolegama sam već poslala informacije s detaljima, a svakako ćemo Imperial preporučiti našim klijentima za godišnje sastanke.“

Mirela Gašpar, PBZ Card d.o.o., putnička agencija

„Draga Zrinka, hvala na prekrasnoj organizaciji, lijepim trenucima, finoj hrani i svemu. Bilo je prelijepo. Hoteli su odlični.“

Marina Posavec, PRO PUTUJ d.o.o., putnička agencija

„Draga Zrinka, hvala na sjajnoj organizaciji, druženju i hrani... :) Meni je zaista bilo divno i svakako ću hotele nuditi klijentima (posebno Padovu).“

Ana Skolan, CWT Meetings & Events – Independently owned and operated by Globtour Event d.o.o. ←

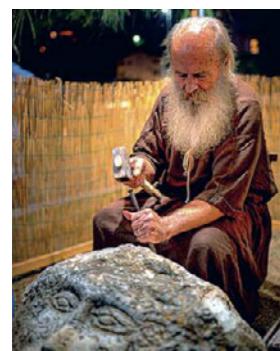
LOPARSKA NOĆ

STARI ZANATI I SPECIJALITETI ODUŠEVILI GOSTE

NA OVOGODIŠNJOJ Loparskoj noći održanoj 12. kolovoza u parku Kapić sudjelovalo je oko 150 kostimiranih sudionika mještana Lopara, koji su u više od 30 radionica brojnim gostima i mladim naraštajima prezentirali umijeća, zanate i običaje svojih starih. Tisuće posjetitelja mogli su vidjeti loparsku narodnu nošnju, loparske maske koje su specifične za ovo mjesto pa je stoga i pokrenuta procedura njihova upisa na Listu nematerijalne kulturne baštine RH, razne stare uporabne predmete i alate, a mogli su se uključiti i u različite radionice te se okušati u oplitanju bocuna konopom, izradi glinenog posuda na tradicionalnom lončarskom kolu, obradi vune, vrcanju meda, bočanju i ostalim aktivnostima.

AUTOHTONE DELICIE

Uz to se moglo kušati domaća jela spravljena po tradicionalnim recepturama poput sočiva, crnog rižota, salate od hobotnice, sipe s

**Lopar ima bogatu tradiciju i baštinu**

makarunima, šuljčića, fritula i ostalih delicija ili popiti rakiju netom isteklu iz lambika te vino spravljeno po antičkom receptu... Sve je bilo začinjeno pjesmom i plesom članova KUD-a San Marino, ŽK Užanca i Loparskih pučkih pjevača, a vrhunac večeri bio je ispráčaj svetog Marina uz

spektakularni vatromet. Za bogatu ugostiteljsku ponudu pobrinulo se vrijedno osoblje Imperiala d.d., a za glazbeni dio grupa Saturnus iz Zagreba koja je okupljeno mnoštvo zabavljala do ranih jutarnjih sati. Svojom je posjetom Loparsku noć uveličao predsjednik Sabora RH g. Gordan Jandroković s obitelji.

OBOGAĆIVANJE PONUDE

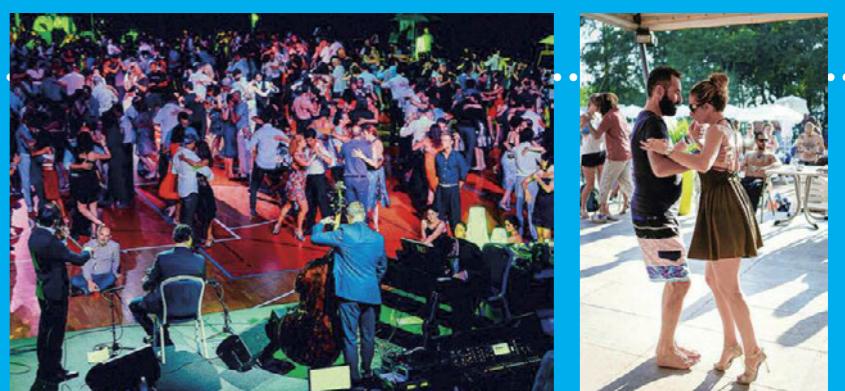
Prezentirajući bogatu baštinu i nudeći kvalitetne autohtone proizvode udruga i lokalnih OPG-ova turistima i mladim generacijama prenosi se tradicijski kod duboko ukorijenjen u duh Lopara i pritom se bitno obogaćuje loparska turistička ponuda. Organizatori su TZO Lopar i CZK Lopar uz pokroviteljstvo Općine Lopar i naše kompanije. ←

NAJAVA DOGAĐANJA U RUJNU I LISTOPADU

DATUM	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
RUJAN			
15. 6. – 14. 9.	Dubrovnik	Ljeto u Valamaru	Najsadržajniji dubrovački festival – zabavni program za sve generacije na različitim lokacijama na Babinu kuku. Gradovima na karti svjetske turneve, kojom Prljavo kazalište obilježava 40 godina postojanja, pridružio se i Dubrovnik jer će ta hrvatska „rock-institucija“ nastupom 14. 9. zatvoriti ovogodišnje izdanje Ljeta u Valamaru.
1. 7. – 15. 9.	Poreč	Poreč Open Air Festival	Ljetni festival života s raznovrsnim zabavnim programom na nekoliko lokacija u starome gradu te otoku Sveti Nikola. Treće izdanje festivala života završava 15. 9. besplatnim koncertom na porečkoj rivi.
28. 8. – 21. 9.	Dubrovnik	Međunarodni glazbeni festival Dubrovnik u pozno ljeto	Festival organizira Dubrovački simfonijski orkestar od 2013. i od prve godine nailazi na sjajno prihvatanje publike. Cilj je zadržati prisutnost glazbe i kulturnog života i nakon Dubrovačkih ljetnih igara.
4. – 14.	Dubrovnik	Stradun Classic	Klarinetistica Marija Pavlović, jedna od najdarovitijih hrvatskih glazbenica novije generacije, stvarat će glazbu u rodnom Dubrovniku zajedno s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom i vrhunskim glazbenicima iz cijelog svijeta.
12. – 15.	Poreč	Offshore World Challenge	Najveći big game fishing turnir u regiji s više od 50 brodova koji se natječe u lovnu na veliku ribu. Osim praćenja sportskog natjecanja i javnog vaganja, uživa se u Tunalicious Street Food Festivalu.
13. – 15.	Poreč	Tunalicious Street Food Festival	Festival na porečkoj rivi s ponudom raznovrsnih jela od netom ulovljene tune i raznih morskih delicija uz popratni zabavni večernji program i koncert. Održava se u sklopu turnira u lovnu na veliku ribu i Poreč Open Air Festivala.
15. – 16.	Rabac	Valamar Terra Magica	Međunarodna brdskokbiclistička utrka koja ide stazama oko Rapca i Labina, dio UCI kalendara kao utrka C3 kategorije.
21. – 23.	Funtana, Vrsar, Tar, Vižinada	MTB Parenzana Cube	Međunarodni rekreativni maraton koji pokriva tri utrke: Funtana (petak), Tar (subota) i Vižinada (nedjelja).
21. – 29.	Lanterna	Oktoberfest by Valamar	Tradicionalni Oktoberfest by Valamar s bogatom ponudom bavarskih specijaliteta i tradicionalnom bavarskom životom glazbom u velikom šatoru dekoriranom u bavarskom stilu.
22.	Rab, Lopar	Rab Island Trail	Trail-utrka oko otoka Raba u tri kategorijama: challenge, active i light.
26. – 29.	Rab	Kanata – Rapski okusi i mirisi	Tradicionalna fešta u povodu završetka sezone na kojoj posjetitelji mogu iz prve ruke probati kvalitetu lokalne organski uzgojene hrane. Za kraj fešte slijedi natjecanje u kuhanju brodeti i palente pod nazivom Naj bruncić.
28. – 30.	Rabac	Rabac regata	Jedriličarska regata za klase optimist, laser 4,7 i laser radial/standard.
29.	Rabac	Valamar Trail	Četvrto izdanje međunarodne trail-utrke sa startom i ciljem iznad Sundance Beach Cluba, uz stazu koja vodi okolicom Rapca i Labina. Natjecatelji mogu izabrati jednu od triju staza različitih dužina.
LISTOPAD			
4. – 7.	Poreč	Istra & Craft Beer Festival	Festival malih nezavisnih i craft pivara. Održava se u šatoru na porečkoj rivi u kojem će osim raznih istorijskih i hrvatskih malih nezavisnih i craft pivovara biti predstavljena i primamljiva gastronomска ponuda s uličnom hranom koja se odlikuje nadopunjivanjem s pivima. Da atmosfera bude što bolja pobrinut će se neki od najvećih hrvatskih bendova pa će se petak navečer posjetitelji družiti s Dogmom i LET 3, u subotu će se na pozornicu popeti Big Wave i legendarni TBF, a finalnu večer zatvorit će Letu štuke i Hladno pivo.
6.	Krk	Vozimo električne bicikle s Valamarom na Krku	Biciklijada električnih bicikala na dionicu Krk – Baška – Krk.
8.	Rab	Custom Car Show Rab	Treće automobilsko natjecanje u organizaciji Udruge Tuning crew Rab na Veljo rivi. Uz vizualno atraktivne i doradene automobile iz regije i susjednih zemalja, događaj će biti popraćen bogatim programom ispunjenim brojnim zanimljivim natjecanjima sudionika, gastronomskom ponudom i glazbenom pratrnjom DJ-a.
12. – 14.	Poreč	Sport Fest	Trodnevna manifestacija koja objedinjuje strast prema sportu i zdravom načinu života. U sportskoj dvorani Žatika okupit će se profesionalci, rekreativci, klubovi, udruge i ostali sportski entuzijasti.
13.	Poreč	Run Fest	Cestovna utrka na 5 i 10 km.
13. – 15.	Baška	Baška Outdoor Festival	Veliko sportsko događanje koje se sastoji od čak pet atraktivnih sportskih programa na otvorenom – od brdskog biciklizma preko planinarenja, penjanja na stijeni, zip linea i traila.

TANGO U POREČU

Hrvatsko udruženje tango plesača i ove je godine početkom srpnja organiziralo **Mediterranean Summer Tango Festival** i okupilo se oko 1400 sudionika, zaljubljenika u strastveni ples. Svjetski majstori glazbe i plesa, vrhunski DJ-evi i stotine plesača iz svih krajeva svijeta obilježili su tih šest porečkih dana. Inače se događanje već devetu godinu zaredom održava u hotelu **Valamar Diamant**. Ove su godine zabave bile organizirane u dvorani Žatika, radionice u hotelu Valamar Diamant, a pool party na vanjskom bazenu hotela **Rubin**.



OSNOVE TIMSKOG RADA

AKO ŽELITE USPJETI – BUDITE TIMSKI IGRAC!

Kompanija koja je svjesna neprocjenjive vrijednosti timskog rada svojih zaposlenika je kompanija koja teži izvrsnosti i uspjehu. Tako bi odjeli u kompaniji trebali funkcionirati – sinergijski s individualnim začinima

I INDIVIDUALNI SE ZAČINI
odnose na svakog pojedinca koji svojim znanjima i sposobnostima doprinosi poslovnim uspjesima svoga tima. Spoj kvaliteta zaposlenika koji zajednički rade na nekom projektu već su poznat recept za uspjeh – individualni i timski. Toga bi trebali biti svjesni i oni koji žive u pogrešnom uvjerenju da je izolacija od kolega i isključivo samostalan rad ono što ih čini uspješnima. Upravo suprotno! Izolacija i odbijanje rada u timu u prvom redu šalje negativnu poruku svim ostalim kolegama, ali i odražava znatno više negativnog o osobi nego što njezin ili njegov genijalno odraden samostalni projekt odražava pozitivnog.

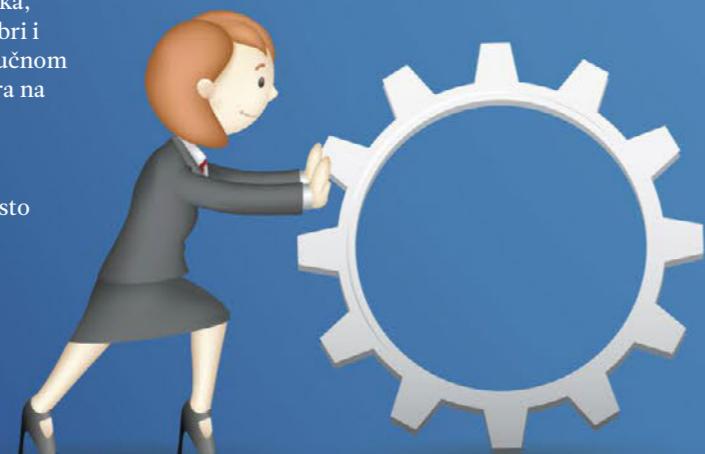
ZAŠTO JE OVO VAŽNO?
Rad u timu prva je stepenica za ostvarivanje osobnog uspjeha, ali donosi i nove poslovne trenutke koji se odnose na stvaranje novog i još boljeg osjećaja, a to je osjećaj ostvarivanja zajedničkog uspjeha.

STVARANJE PODRŠKE
Zajednički rad zbljižava kolege, što je iznimno važan faktor ako je riječ o stabilnoj kompaniji u kojoj zaposlenik želi provesti poslovnu budućnost. Kolege su podrška, dijele savjete, pomažu, a dobri i zdravi odnosi pridonose ključnom cilju, a to je zdrava atmosfera na poslu.

DUGOROČNA ODRŽIVOST
Kao što u organizacijama često možemo čuti za termin održivog razvoja koji se vezuje uz konkretnе poslovne projekte, tako bi trebalo postojati i termin poslovne održivosti koja je ovisna o procesu koji

stvaraju zaposlenici produktivnim zajedničkim radom. Za takvu su kvalitetnu koordinaciju svakako najodgovorniji menadžeri i šefovi koji svojom stručnošću radeći na zajedničkom projektu uspijevaju kvalitetno podijeliti uloge svojim zaposlenicima. Kvalitetna podjela uloga znači da svaki član tima dobije zadatak koji će istaknuti njegove prednosti i upravo se takvim pristupom posao odraduje znatno kvalitetnije nego u situaciji u kojoj osoba sama odlučuje raditi na velikom projektu. Kvalitetnom podjelom uloga u timskim projektima ne samo da se brže i efektivnije postižu poslovni uspjesi tima i kompanije nego je to i idealan način za isticanje vlastitih kvaliteta te vlastite stručnosti u pojedinim zadatcima.

BRAINSTORMING
Tzv. brainstorming je termin koji je na neki način sinonim za siguran uspjeh. Dijeljenje ideja s kolegama dovodi do kreativnih zaključaka koji mogu izroditи novitetima od savršene ideje za razvijanje projekata do rješenja za



poboljšanje poslovanja. Dobro je razmišljati i stvarati ideje u sebi, ali je još bolje ideju iznijeti kolegama od povjerenja. Kvalitetan radnik još je bolji kao timski radnik!

TEAM BUILDING
Održavanje i poboljšanje odnosa s nadredenima, ali i s kolegama, pravilnim se pristupom gradi svakoga radnog dana, no najlakše je odnose poboljšati ili održati u drugaćijim i nesvakidašnjim situacijama, primjerice tijekom team buildinga. Organiziranje team buildinga u prvom redu znači da je nadredenom stalo do zaposlenika, ali i sami zaposlenici postaju odaniji kompaniji, svojim kolegama i šefu. Povremena zajednička druženja uvelike pridonose održavanju dobre atmosfere na poslu, a i rijetko će zaposlenik odlučiti napustiti kompaniju ako mu ona svakodnevno nudi pozitivnu radnu atmosferu i normalne poslovne odnose s povremenim neformalnim druženjima.

SLUŠAJTE
Odlika pametnih ljudi ne znači biti „najglasniji u društvu“, nego je odlika pametnih ljudi kvalitetno slušanje. Aktivno slušanje razmišljanja kolega važan je faktor u kvalitetnom timskom poslovanju. Stav se ne zauzima jačinom tona na sastanku već pozornim slušanjem koje uvijek rezultira konstruktivnim savjetom kojemu se većina najčešće prikloni. Timski rad u praksi može biti zahtjevniji u situacijama u kojima kolege krivo percipiraju značenje timskog rada. Fokusirano slušanje svega o čemu drugi govore posljednji je začin koji sjedinjuje okus jela, a ako to rade svi kolege iz tima, onda je uspjeh logičan sljedeći korak! ←

USUSRET TUNALICIOUS STREET FESTIVALU

TUNA STEAK – MOŽE LI JEDNOSTAVNIJE?

TUNA JE BOGAT IZVOR korisnih masnih kiselina, bjelančevina i vitamina, a istodobno je i niskokalorična. Lako je jedemo najčešće u salatama ili složencima, svakako preporučujemo da je pripremite kao klasični odrezak jer je to zapravo veoma jednostavno. Bitno je samo da odreske kupite kod provjerenog prodavača i pripremite ih istoga dana (odrezak se jede isti dan).

SASTOJCI (ZA 4 OSOBE):

- 4 svježa odreska tune
- sol
- papar.

MARINADA:

- malo maslinova ulja
(po želji, ali bez pretjerivanja)
- kriška limuna
- 1 režanj češnjaka po odresku.

PRIPREMA:

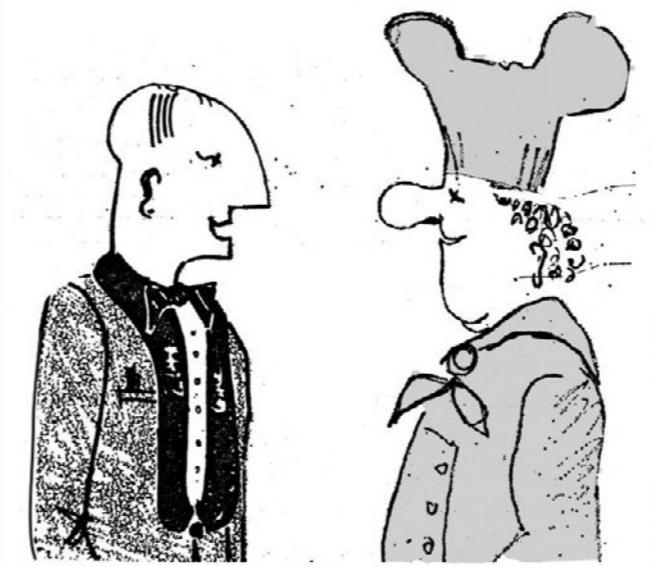
Pomiješati maslinovo ulje sa sokom kriške limuna i narezati češnjak (nemojte presitno) pa u tome marinirati odreske (premazati ih). Čekati da odleži oko sat vremena u hladnjaku. Nakon vađenja pričekati još malo da odresci dodu na sobnu temperaturu, a u međuvremenu maknuti češnjak s odreznaka. Peći na roštilju ili u tavi jednu stranu odreska pa drugu od dvije do pet minuta (ovisno o tome volite li slabije ili jače pečeno). Posoliti i popapriti odreske kad su pečeni.

Uz tako sočne odreske kao prilog možete poslužiti primjerice klasičnu blitvu ili povrće kuhanu na pari, no možete se i sami pojigrati s okusima i raznovrsnim blagim umacima.

**KAKO ODABRATI PRAVU TUNU?**

Pri odabiru tune obratite posebnu pozornost na boju mesa koja mora biti crvene ili tamnocrvene boje. Ako boja ide više prema smeđem tonu, zaobiđite ih u velikom luku jer to znači da riba leži malo predugo.

konobar IVE



Konobar Ive: Moj, ča je istina da se u dobar brodet stavi i jena grota z mora.

Kuhar Vitorijo: Vero da!

Konobar Ive: Pak, orko točo, koliko se ti brodet kuha?

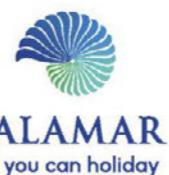
Kuhar Vitorijo: Dokle grota ne dojde – al dente.

KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list Naš glas u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara Ive

Poreč, Lanterna 21.-29.09.2018.



Oktoberfest by Valamar



free entry

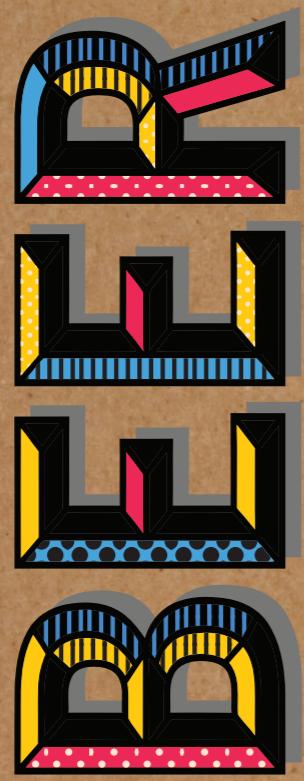


www.valamar.com

RESERVATIONS: +385 99 601 8055



ISTRA 8 CRAFT



4.-7.10.-Poreč
small brewers
street food & music

5.10. DOGMA
LET 3

6.10. BIG WAVE
TBF

7.10. LETU ŠTUKE
HLADNO
PIVO

FESTIVAL

www.istracraftbeer.com



GLAVNI SPONZOR
VALAMAR
All you can holiday



ZLATNI SPONZOR
Poreč
Turistička zajednica
Grada Poreča



SREBRNI SPONZOR
fearh
ŠPRINA®